

ALV NOV, Uitkomsten GESPRESSTAFEL Maatschappelijke Diensttijd.

23- november '17

A. PERSPECTIEF VAN DE JONGEREN

Do's

- FLEXIBEL; in tijd, plekken,
- Zelf eigen projecten kunnen starten
- Ruimte om in te spelen op de lokale vraag
- Goede passende professionele begeleiding
- Lokaal tegenover landelijke coordinatie, matching
- Jongeren , waar vindt je ze?
- Aantrekkelijk vrijwilligerswerk
- Heel jong beginnen d.m.v. 'werkmiddagen'
- Op laagdrempelige manier laten kennismaken; bijv. NL doet

opstarten

- Vindt die Youth Pass bij aanvang goed idee
- Gebruik Young Impact of jongeren netwerken
- Gebruik jongeren netwerken
- Aantrekkelijke campagne (2), COOL om mee te doen

Vergoeding

- Maak puntensysteem waarmee jongeren dingen kunnen 'kopen'.
- Kan een jongere er wat mee verdienen?
- Beloning voor jongeren en de organisatie

Matching

- Website 'Matching' gebruiksvriendelijke & aantrekkelijk
- Maak een leuke website met klussen
- Jongeren ook 'eigen tijd' investeren
- Aansluiten op wat ze al doen: belonen, niet beperken
- Ook buitenland inzetten
- Variatie in aanbod.
- Maak een redelijk alternatief voor het tussenjaar

Diversiteit jongeren

- Hoe maken we jongeren met een dubbele culturele achtergrond geïnteresseerd?
- Kies brede leeftijd 2x
- Aantrekkelijk maken voor hoger opgeleide jongeren v.s lager opgeleid/andere achtergrond.
Binden voor langere tijd?
- Ook bestuurswerk (ontwikkeling)
- Lager opgeleiden, hoe activeer je die?

Jongeren en opleiding

- Voorkeur na afronding school/opleiding, werkervaring
- Tijdens schooltijd, minimaal 30 uur
- Zorg dat de invulling aangepast kan worden bij het schoolprogramma

Don'ts

- Niet te veel 'regeren'
- Noem het anders
- Laat het vrije keuze jongeren zijn = niet verplicht
- Zinvol werk 2x
- Wat te doen met 'weigeraars', is het echt vrijwilligerswerk
- Voorkom een 'witte' vorm
- Niet stimuleren met geld, Andere dingen inzetten zoals ervaring , kennis
- Voorkom de zogenaamde 'K-klusjes'

B. PERSPECTIEF VAN DE ORGANISATIES

Do's

Inrichting/organisatie

- Begin bij wat er al is
- Denk aan alle sectoren; ook cultuur
- Zorg voor lokale vertegenwoordiging van zendende organisatie. Voorbeeld Youth for [...?]
- Faciliteer alle actoren
- Zorg voor trechters van de toestroom van jongeren; rol vrijwilligerscentrale (VWC)
- Betrek de MAS organisatie bij de planvorming
- Maak organisaties geïnteresseerd
- Alleen voor organisaties met als kern vrijwilligers; wel training , begeleiding etc goed geregeld
- Accreditatie zorgvuldig inrichten
- Semi verplicht maken
- Nieuwe doelgroep aanspreken, niet alleen de bestaande groepen

Voorwaarden van de organisaties

- Investeer in goede begeleiding 2x
- Zorg voor deskundigheidsbevordering voor de organisaties.
- Je kan het alleen doen als organisatie als je het kan faciliteren
- Maatwerk
- Aandacht voor de doelgroep bij de organisaties
- Biedt een kader; invulling flexibel
- Houdt het behapbaar ook voor kleine informele organisaties en projecten.
- De mogelijkheid om jongere vrijwilligers te binden aansluitend bij je aanbod
- Flexibele houding t.o.v. vrijwilligers; inzet, beschikbaarheid, mobiliteit etc
- Vergoeding voor organisaties voor begeleiding 4x
- Vergoeding jongeren gelijk aan reguliere vergoeding vrijwilligers
- Zorg voor gelijkwaardigheid bij de samenwerkende partijen: organisaties, vrijwilligerscentrale, scholen. Ook in de facilitering en de financiering.
- Bestaande vrijwilligersvacatures kunnen inpassen
- Voldoende inzet, bijv. 6 maanden 4-8 uur per wk, niet eenmalig

Framing

- Variant als 'leertraject' of 'orientatietraject'
- Aantrekkelijk voor jongeren & organisatie

- Voor of na een opleiding?

Onderwijs

- Onderwijs moet aansluiten, maar het moet niet binnen het onderwijsveld georganiseerd worden. Daar zit geen ruimte.
 - Buiten het onderwijs, maar wel op elkaar aansluiten
 - Combineren met beroepsoriëntatie; 'roefelen'!
 - Maak het onderdeel van de studie.
-
- Good Practice: Tijd voor Actie, landelijk jongeren netwerk.

Don'ts

- Hou het interessant, wat heb ik eraan?
- Veel regels en verantwoording, over-bureaucratisering
- Waarom zou ene organisatie niet mee willen doen?
- Jongeren inzetten als goedkope arbeidskracht
- Te strikte criteria
- Maak het aantrekkelijk voor alle jongeren, voorkom VWO profiel