



# Sessie Kennisboostweek #mensenmakennederland

## De kracht van de inzet van jongeren in het vrijwilligersveld!

Donderdag 10 juni 2020

### Sprekers

Wisse Dudink – Projectmedewerker Jongerenadviseurs bij Vrijwilligerspunt West Friesland

Peggy Stokkel – Projectleider Project Talent (MDT) bij Welzijnswijk Katwijk

Fleur Neefjes – Projectleider Jongeren netwerk & MDT bij Vrijwilligerspunt West Friesland

Yvonne Kruizinga – Projectleider Maatschappelijke Diensttijd bij Vereniging NOV

### Do's in het werken met jonge vrijwilligers

- Benader jongeren als individuen. Iedere jongere heeft zijn eigen behoeftes. Wat zinvol is voor de ene jongere is niet zinvol voor de andere jongere.
- Jongeren willen iets doen waar hun interesse en intrinsieke motivatie ligt.
- Laat jongeren meepraten over het doen van vrijwilligerswerk binnen de organisatie.
- Sluit aan bij de levensfase van de jongere: school, werk, bijbaan etc.
- Laat jongeren zelf kiezen hoelang ze betrokken willen zijn: lang of kort. Hou de mogelijkheden open.
- Ontwikkelmogelijkheden bieden die aansluiten bij de wensen van jongeren.
- Denk met de jongere mee over de mogelijkheden die er wél zijn als een klus op dat moment niet aansluit bij de omstandigheden en wensen van de jongeren.
- Blijf in contact en gesprek met de jongere.
- Bij het werven werkt o.a. persoonlijk contact, via vrienden, social media, lokale krantjes (voor de ouders, onderwijzers, professionals etc.).
- Gebruik social media! Werk met storytelling en daarnaast met krachtige, korte boodschappen. Spreek tot de verbeelding van jongeren.
- Probeer qua werving nieuwe dingen uit. Soms moet je als organisatie 'erin groeien'. En soms is het bereik groter dan je denkt (doordat je instagram-live terug kan kijken, bijvoorbeeld).
- Maak visueel en concreet wat jongeren kunnen bijdragen.
- Pas de content aan op het communicatiemiddel: krantjes en Facebook richten op ouders etc, instagram en snapchat op de jongeren zelf.
- Maak gebruik van betaalde advertenties om jongeren te bereiken die je op dit moment nog niet volgen.
- TikTok werkt voor jongere jongeren.
- Jongerenparticipatie: Wees eerlijk tegen jongeren en neem ze mee in het proces (binnen organisaties). Jongeren houden van snelle stappen, maar dat kan soms niet.
- Communiceer snel. En als dat niet kan, schep dan de juiste verwachtingen.
- Verwachtingen over en weer zijn belangrijk: zowel vanuit de organisatie als de jongere. Kijk of je op één lijn zit.
- Kleine contactmomenten zijn belangrijk; bijvoorbeeld via Whatsapp.
- Laat organisaties en jongeren letterlijk kennis maken. Zet je over drempels heen.
- Kijk als organisatie naar jezelf. Probeer 'echt' aan te sluiten bij de jongere. Sta open voor de jongere en kijk naar de gezamenlijkheden.
- Benoem wat de jongere uit het vrijwilligerswerk kan halen en wat de organisatie te bieden heeft als een leuke vrijwilligersplek.
- Benadruk de meerwaarde van het werken bij een organisatie.

### Don'ts in het werken met jonge vrijwilligers

- Via mail communiceren.
- Alle jongeren over één kam scheren.
- Alleen langdurige of alleen kortdurende vrijwilligersklussen aanbieden.
- Je op één communicatiemiddel richten.
- Alleen gebruik maken van Facebook als social media.
- Te veel verwachtingen geven. Dat voelt als 'moeten'.



## Stellingen

1. Jongeren willen snelle, moderne, hippe vrijwilligersklussen doen.
2. Jongeren willen zich bij voorbaat niet te lang binden aan een organisatie.
3. Jongeren bereik/werf je uitsluitend via social media.
4. Duidelijkheid over verwachtingen werkt averechts bij jongeren.
5. Het is lastiger om met jongeren samen te werken dan volwassenen.
6. Als organisatie is het belangrijk om te benadrukken wat jij als organisatie een jongere kan bieden.