



beursvloer

## Waar en hoe het begon

- In 1996 eerste Beursvloer in Amsterdam (landelijke variant)
- Initiatiefnemer was NOV, branchenetwerk van vrijwilligersorganisaties met medewerking van Scouting Nederland en IVN
- Concept uitgewerkt door Movisie, KPMG, ABN AMRO en landelijke intermediairs
- In 2002 de eerste lokale editie in Arnhem
- In 2017 record aantal van 87 Beursvloeren in Nederland
- In 2018 concept overgedragen door Movisie aan Sharity
- Vrij concept (franchise maar zonder betaling ;-)) met 1 voorwaarde: gebruik beeld- & woordmerk + huisstijl

## Wat is een Beursvloer?

Een Beursvloer verbindt bedrijven die lokaal iets willen betekenen (sociaal ondernemen, maatschappelijk betrokken ondernemen, social return on investment etc.) met maatschappelijke organisaties die een een hulpvraag hebben. Deze twee groepen ontmoeten elkaar niet of nauwelijks van nature en dus faciliteert de Beursvloer deze ontmoeting. Uiteraard geheel begeleid zodat er op de Beursvloer mooie matches ontstaan die uitmonden in duurzame samenwerkingen.

## Waarom een Beursvloer?

Een Beursvloer is een zeer effectieve, efficiënte en leuke manier om bedrijven en maatschappelijke organisaties aan elkaar te verbinden.

- meer matches dan 1-op-1 matching
- ook matches tussen organisaties onderling
- mensen maken zelf de match i.p.v. dat jij deze hebt georganiseerd
- er hangt een sfeer van geven en men 'steekt' elkaar daar mee aan

# Het geheim van een succesvolle Beursvloer

## Het stappenplan

- Fase 1: Initiatief
- Fase 2: Voorbereiding
- Fase 3: Uitvoering
- Fase 4: Briefings
- Fase 5: Hulpvragen
- Fase 6: Het evenement
- Fase 7: Nazorg
- Fase 8: Opvolging

# Fase 1 Initiatief

(1 jaar tot 9 maanden voor datum BV)

Hier is nodig:

- Projectgroep samenstellen
- Projectleider aanstellen
- Begroting dicht (cash & natura)
- Draagvlak onder belanghebbende partijen (gemeente, welzijnsorganisatie & bedrijfsleven (ondernemersverenigingen, businessclubs, netwerkclubs etc.)

## Fase 2 Voorbereiding

(9 tot 6 maanden voor datum BV)

Hier is nodig:

- Vaststellen datum, tijdstip en locatie
- Vergaderschema opgesteld en geaccordeerd
- Informatie-avond/training(en) inplannen voor deelnemers
- Website bouwen/vullen
- PR middelen (laten) maken
- Perslijst samenstellen
- Bestanden op orde t.b.v. de (digitale) uitnodigingen aan bedrijven, organisaties en belanghebbenden.
- Activiteiten/communicatiekalender maken

## Fase 3 Uitvoering

(6 tot 3 maanden voor datum BV)

Hier is nodig:

- Communicatiemiddelen gereed
- Algemene communicatie/pr richting doelgroepen starten (uitnodigingen, persberichten)
- Diverse kanalen en personen (ambassadeurs) gereed om de communicatie te verspreiden
- Specifiek werven van deelnemers (persoonlijke benadering)
- Sponsoring in natura voor zover nog niet geregeld (locatie, catering, bediening, drukwerk, licht & geluid, aankleding zaal, presentjes vrijwilligers, wuppies, pennen, fotografie, filmen)
- Werven van vrijwilligers voor de dag zelf (spreekstalmeester, gastheren/vrouwen voor ontvangst, hoekmannen en –vrouwen, notaris, podiumvrijwilligers, vrijwilligers voor opbouw en opruimen)
- Overal waar potentiële deelnemers zijn vragen om spreektijd



# Aanmelden



[Home](#) [Nieuws](#) [Vrienden](#) [Deelnemers](#) [Beursvloer](#) [Training](#) [Matches](#) [Foto & film](#) [Organisatie](#) [Contact](#)

## AANMELDEN

Kies hieronder of je als vrager of als aanbieder naar de Beursvloer komt.



### Aanbieder >

[edit blok](#)

Ondernemers, bedrijven, onderwijs- en overheidsinstellingen, businessclubs of serviceclubs actief in de Gemeente 's-Hertogenbosch die maatschappelijk betrokken zijn en hun tijd, expertise, middelen, materialen, faciliteiten, handen en netwerk willen delen met hen die het nodig hebben, kunnen zich hier **tot en met 10 november 2023** aanmelden voor deelname aan Beursvloer 's-Hertogenbosch.

[Klik hier om je aan te melden als aanbieder >](#)

### Vragers >

[edit blok](#)

Alle maatschappelijke organisaties (stichting, vereniging, vrijwilligersorganisatie) actief in de Gemeente 's-Hertogenbosch met een hulpvraag op het gebied van kennis, kunde, middelen, materialen, handen of netwerk kunnen zich **tot en met 29 oktober 2023** aanmelden voor deelname aan Beursvloer 's-Hertogenbosch.

[Klik hier om je aan te melden als vrager >](#)

# Categorieën

- MATERIALEN & FACILITEITEN (ORANJE)
- COACHING, TRAINING & ONDERZOEK (GEEL)
- KENNIS, KUNDE & EXPERTISE (BLAUW)
- MENSKRACHT (GROEN)
- MARKETING, COMMUNICATIE & PR (ROZE)

# Categorieën op de Beursvloer



# Elkaar vinden

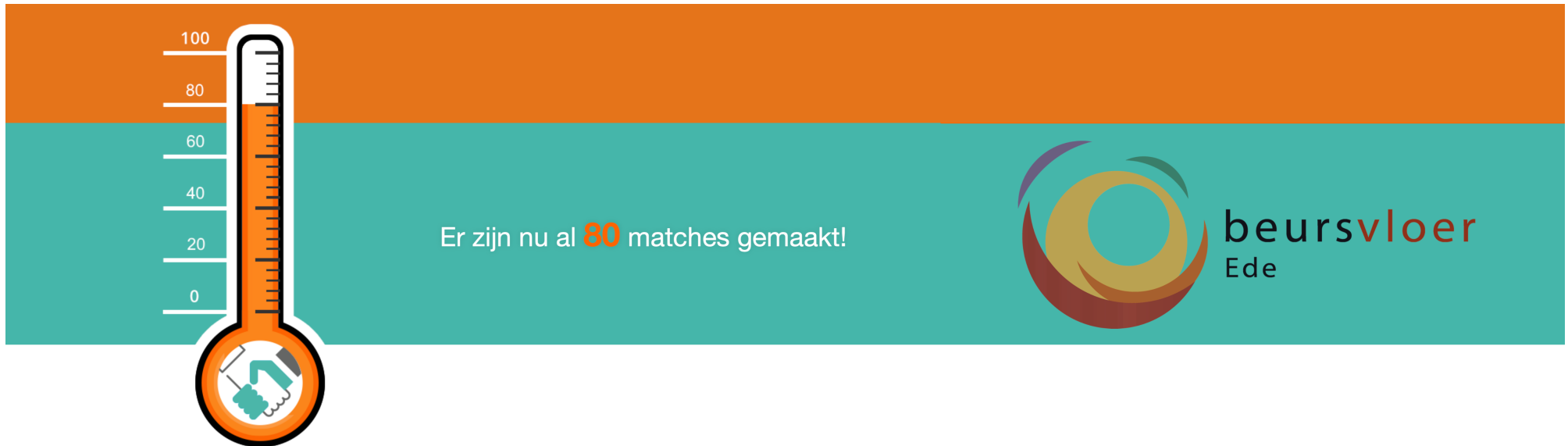
Stap 1: badges

Stap 2: hoekman/vrouw

Stap 3: spreekstalmeester



# Matchwall voor de dag zelf



Met dank aan onze vrienden:



strategie en  
communicatie

**ROVC** Sharity **vpva**



beursvloer



Angelique Ottens

E: [angelique@beursvloer.com](mailto:angelique@beursvloer.com)

T: 06-38351304

W: [www.sharity.eu](http://www.sharity.eu) en [www.beursvloer.com](http://www.beursvloer.com)

<https://www.youtube.com/@sharitynederland/videos>