



WELKOM!

KBW sessie: 15. Samenwerken met bedrijven

Wat levert het op?

Over medewerkersvrijwilligerswerk
21 maart 2024

door Yvonne Kruizinga en Esther Hofstede

Kennisboosten



1. Kennismaking
2. Wat is Good Busy en Good Work?
Hoe kun je meedoen?
3. Het 7 stappen plan
4. Actie



Leerdoel



Na deze sessie heb je meer inzicht in:

1. Het **waarom, hoe en wat** je aan bedrijven kunt vragen,
2. De **mogelijkheden** die Good Busy en Good Work jouw organisatie bieden,
3. Het **7-stappenplan** over samenwerking met bedrijven.



Voorstellen chat



- **Wie** ben je? (naam & organisatie)
- Wat is de **reden** dat je er bent?
- Wat zou je willen **leren**?



Voorstellen



Yvonne Kruizinga

E: y.kruizinga@nov.nl



Esther Hofstede

E: e.hofstede@nov.nl

Voorstellen



Welke **ervaring** heb jij met
medewerkersvrijwilligerwerk?



Voor betrokken bedrijven die goed doen in de samenleving

Agenderen – Kennis delen – Verbinden

Onze **droom**:

Bedrijven en haar medewerkers zetten zich als vanzelfsprekend vrijwillig in voor de samenleving en dragen zo bij aan omzien naar elkaar en de wereld om hen heen.



Redenen voor medewerkersvrijwilligerswerk



1. **Goede buur**
Impact op lokale gemeenschappen
2. **Aantrekkelijke werkgever**
Medewerkerstevredenheid en betrokkenheid
Aantrekken en behouden van talent
Teambuilding
Persoonlijke en professionele ontwikkeling
3. **Versterken reputatie**
Groeiende trend: Nederlanders vinden goed doen voor mens, maatschappij en milieu belangrijker dan ooit.
4. **Regelgeving**
Vrijwillige inzet kan bijdragen aan CSRD, ESG, SDG regelgeving en de Social Return opgave

Impact maken

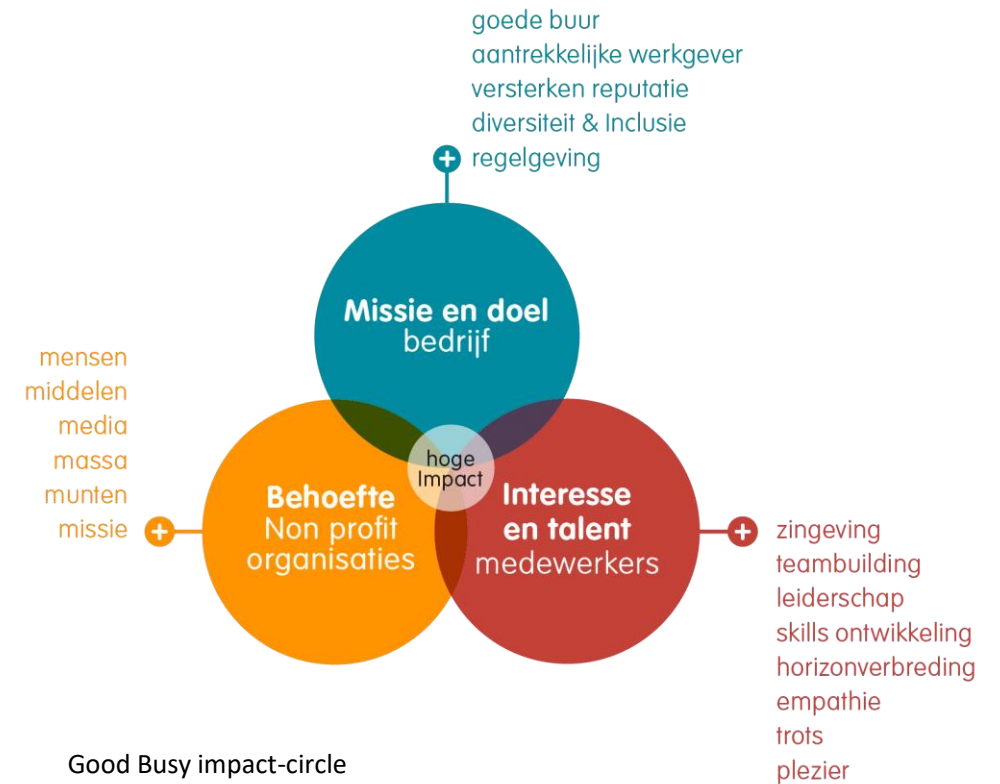


Good Busy Impact-circle

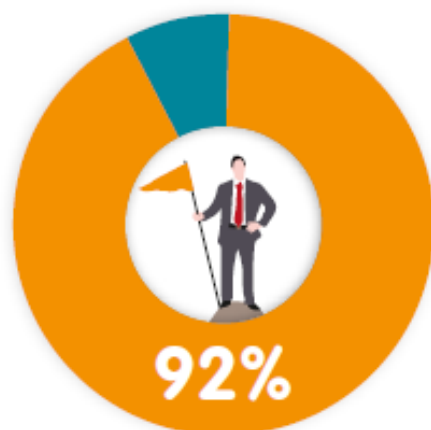
Een partnerschap tussen een bedrijf en een non-profitorganisatie kan beide partijen veel opleveren en samen kunnen ze veel impact maken.

De **Good Busy impact-circle** maakt zichtbaar waar de belangen van partijen samenkomen.

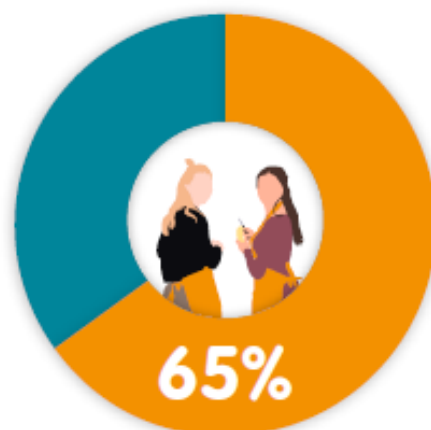
Dat is de plek waar de **meeste impact** plaatsvindt.



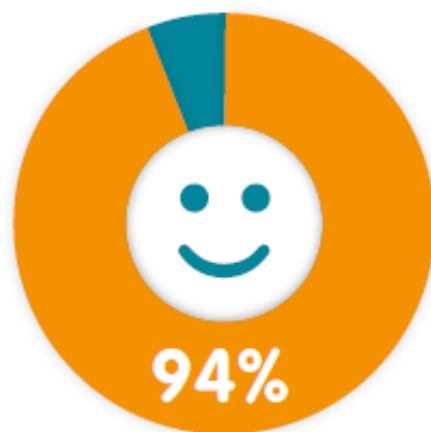
MEDEWERKERSVRIJWILLIGERSWERK



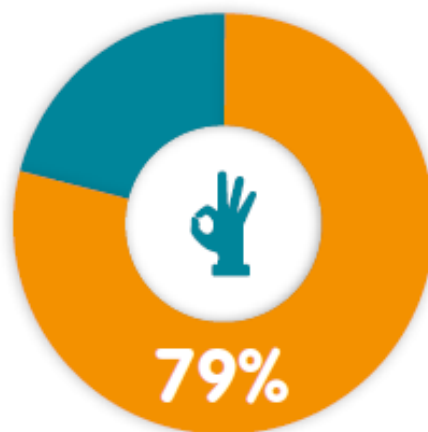
van de Nederlandse
top-werkgevers heeft
een MVO programma



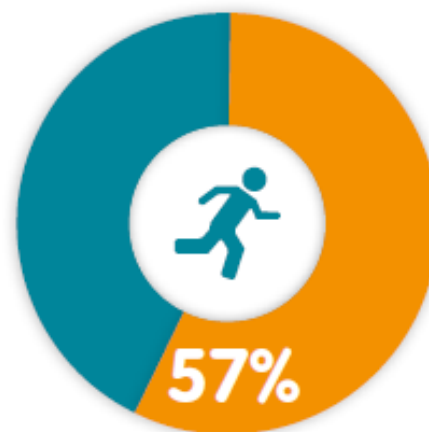
van de bedrijven geeft medewerkers
de mogelijkheid om binnen bedrijfstijd
deel te nemen aan vrijwilligerswerk



krijgt een beter humeur;
goed doen maakt blij



wil graag werken
voor een betrokken bedrijf



minder verloop als medewerkers zich
verbonden voelen door inspanningen van
een bedrijf op het gebied van vrijwilligerswerk

MENUKAART: herken de veelzijdigheid van vrijwillige inzet



Behoefte maatschappelijke organisatie ➤	Praktische ondersteuning	Versterking organisatie	Strategische ontwikkeling
Aanbod van bedrijf ➤	Hands-on - vrijwilligerswerk • sociale activiteit voor een doelgroep • klusactiviteit • aan de slag in de natuur Algemene vaardigheden • maatje • coach • buddy • mentor	Skills based vrijwilligerswerk Pro Bono expertise: • Ondermeer marketing • communicatie & PR • Juridisch • IT • Finance • HR	Bestuurswerk Strategie-advies

Even peilen



Als het gaat om medewerkersvrijwilligerswerk:

Waar ben je trots op?

EN

Wat is je grootste blooper?



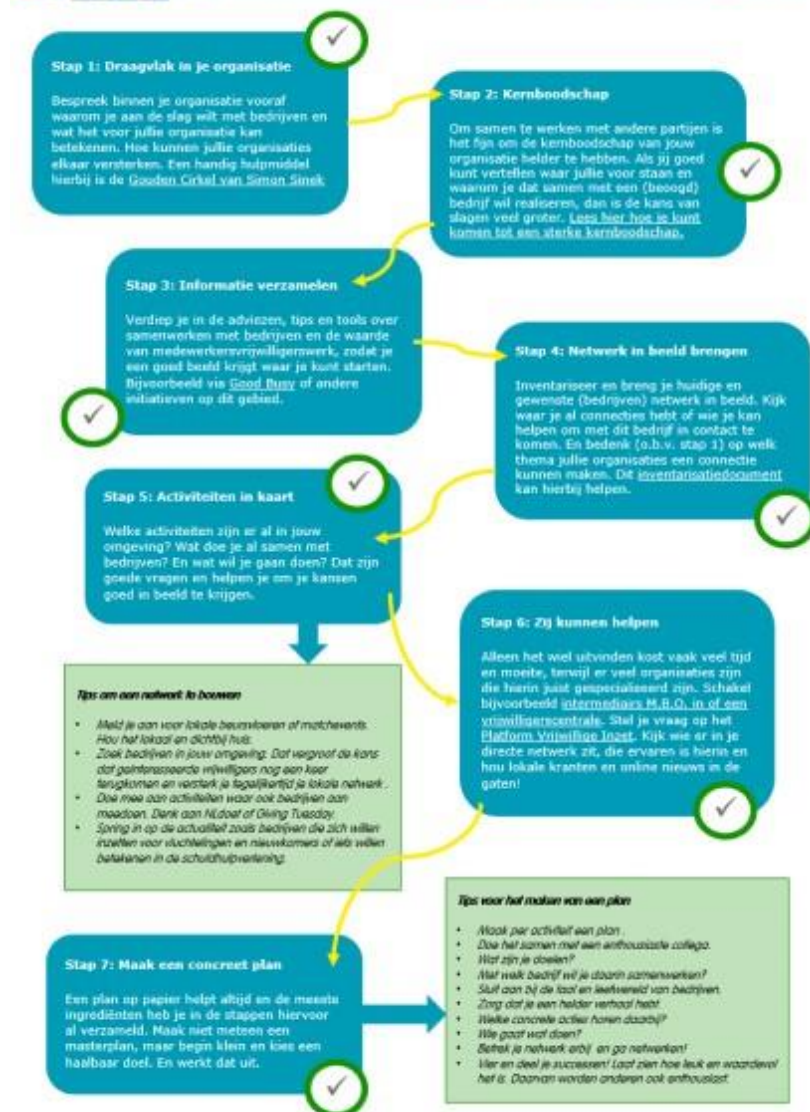
Good Busy helpt



1. Toolkits en whitepapers ter inspiratie en bij de benadering van bedrijven
2. Bedrijven in je netwerk uitnodigen voor Good Busy activiteiten
3. Word lid van de LinkedIn groep Good Busy
4. Als je al veel met bedrijven samenwerkt: zet dan je eigen organisatie op de 'wegwijzer'



7-Stappenplan



7 Stappen plan Good Work (NOV)

1. Draagvlak in je organisatie.
2. Kernboodschap.
3. Informatie verzamelen.
4. Netwerk in beeld brengen.
5. Activiteiten in kaart.
6. Zij kunnen helpen.
7. Maak een concreet plan.



Sluit je aan bij Good Work door.....

- ✓ Ons te volgen op LinkedIn
via <https://www.linkedin.com/company/good-work-programma-van-vereniging-nov/?viewAsMember=true>
- ✓ Onze pagina op het NOV Platform te volgen via:
<https://www.vrijwilligerswerk.nl/themas/werven+van+vrijwilligers/dg+medewerkers+uitgelicht/default.aspx>



Actie!



Welke **eerste stap** zet jij
komende week?

Graag in de CHAT



Check out



- Vul het superkorte evaluatieformulier in via de link in chat
- Wat heb je ervaren?
- Was het wat je had verwacht?

