

Uniek onderzoek naar medewerkersvrijwilligerswerk en pro bono-werk

Dat bedrijven enkel en alleen bestaan om winst te maken is een achterhaald principe. Bedrijven nemen ook een sociale verantwoordelijkheid die, o.a. naast het creëren van werkgelegenheid, ook een positieve bijdrage aan de samenleving nastreeft. In het nastreven van die maatschappelijke verantwoordelijkheid gaan filantropie en bedrijven hand in hand.

Bedrijven doneren niet alleen geld, maar geven ook goederen of de inzet van hun medewerkers beschikbaar aan goede doelen. Dit laatste wordt vaak medewerkersvrijwilligerswerk of pro bono-werk genoemd en komt de laatste jaren over de hele wereld steeds vaker voor. Medewerkersvrijwilligerswerk of werknemersvrijwilligerswerk verwijst naar vrijwilligerswerk dat op de één of andere manier ondersteund, gefaciliteerd of georganiseerd wordt door een bedrijf. Medewerkersvrijwilligerswerk varieert van het ondersteunen van medewerkers die in de privésfeer vrijwilligerswerk doen tot het actief organiseren van vrijwilligerswerk voor medewerkers in samenwerking met maatschappelijke organisaties, goede doelen organisaties, stichtingen of verenigingen.

Medewerkersvrijwilligerswerk en/of pro bono-werk in Nederland

Hoe staat het medewerkersvrijwilligers- en pro bono-werk ervoor in het Nederlandse bedrijfsleven? Voor welke goede doelen zetten medewerkers zich via hun werkgever in? Hoe organiseren bedrijven de vrijwillige inzet van hun medewerkers? Wie zet zich maatschappelijk in via de werkgever (en wie niet)? Om deze en andere vragen te beantwoorden, doet de Vrije Universiteit Amsterdam in samenwerking met Good Busy onderzoek naar medewerkersvrijwilligers- en pro bono-werk.

Dit onderzoek maakt deel uit van het [onderzoek Geven in Nederland](#), dat sinds 1995 door het Centrum voor Filantropische Studies van de Vrije Universiteit Amsterdam wordt uitgevoerd. Uw bijdrage aan het onderzoek is van groot belang om de maatschappelijke betekenis van bedrijven in Nederland zichtbaar te maken. Sinds 1995 wordt het geefgedrag van huishoudens, individuen, fondsen, bedrijven en goede-doelenloterijen elke twee jaar in kaart gebracht en samengevoegd tot een macro-economisch overzicht. Het gaat dan niet alleen om bijdragen in de vorm van geld en goederen, maar ook om de inzet in de vorm van vrijwilligerswerk.

De resultaten van het onderzoek worden tweejaarlijks gepubliceerd in het boek 'Geven in Nederland'. In Geven in Nederland 2024 (over het geefjaar 2022) is er speciale aandacht voor medewerkersvrijwilligerswerk en pro bono-werk.

Wie kan er meedoen?

Elk bedrijf in Nederland, klein of groot, dat wel of niet actief is op het gebied van medewerkersvrijwilligerswerk en/of pro bono-werk. Indien u zelf niet de aangewezen persoon bent om deze vragenlijst te beantwoorden, zou u dan zo vriendelijk willen zijn om deze uitnodiging door te sturen naar een collega?

Hoe kunt u meedoen?

Bedrijven kunnen meedoen met het onderzoek door een vragenlijst in te vullen via het internet. Het invullen van de vragenlijst duurt maximaal 15 minuten. Invullen kan tot vrijdag 14 juli 2023.

[U kunt de vragenlijst hier invullen](#)

Uw deelname is vrijwillig en u kunt altijd stoppen. In de vragenlijst worden persoons- en bedrijfsgegevens gevraagd. Indien sommige vragen voor u ongemakkelijk zijn, kunt u deze vragen altijd overslaan of het antwoord 'dat wil ik niet zeggen' aanvinken. Alle informatie die in deze enquête verzameld wordt zal vertrouwelijk blijven.

De gegevens die u verstrekt worden geanonimiseerd gearchiveerd voor wetenschappelijk onderzoek volgens de richtlijnen van de Data Archiving and Networked Services (DANS). De gegevens die u binnen het onderzoek verstrekt kunnen niet herleid worden naar u als persoon of naar het bedrijf waar u werkt. U kunt dus niet als deelnemer worden geïdentificeerd.

Wat levert deelname op?

- Meer inzicht in het medewerkersvrijwilligers- of pro bono-werk in de eigen organisatie.
- Meer inzicht in medewerkersvrijwilligerswerk in Nederland. Bedrijven helpen hiermee het hele bedrijfsleven verder.
- Door deelname maakt u bedrijf onderdeel uit van toonaangevend onderzoek over de vrijwillige inzet door bedrijven binnen Geven in Nederland 2024 en vervult hiermee een inspiratiefunctie voor andere bedrijven.

Vragen

Voor vragen over het onderzoek kunt u contact opnemen met onderzoekers Stephanie Koolen-Maas via s.a.maas@vu.nl of met Dick de Gilder via t.c.de.gilder@vu.nl.

Geven in Nederland 2022 is in juni 2022 gepubliceerd en is gratis te downloaden op de website van Geven in Nederland (www.geveninnederland.nl).

Wij danken u hartelijk voor uw medewerking!