

good busy cheat sheet

voor social impact managers

ChatGPT & Medewerkersvrijwilligerswerk



Basistips

- **Begin klein:** de gratis versie een prima start.
- **Stap voor stap:** Vraag niet alles tegelijk, maar focus op een ding tegelijk.
- **Blijf kritisch:** neem het resultaat niet zomaar over, maar kijk goed of het resultaat bij jouw organisatie past
- **Ondersteun je verhaal:** zoek aanvullende bronnen voordat je het resultaat van ChatGPT publiceert om er zeker van te zijn dat je verhaal klopt
- **Ben zorgvuldig:** Een handige vuistregel is, deel nooit (bedrijfs)informatie met het programma die niet openbaar is.

Inzet van ChatGPT in het kader van medewerkersvrijwilligerswerk:

- **Brainstorming:** Start brainstormsessies met ChatGPT om nieuwe ideeën te genereren voor vrijwilligersprojecten of campagnes. Of laat hem meedenken over het bepalen van je impactdoelen.
- **Tekst Schrijven:** Maak gebruik van ChatGPT om teksten te schrijven voor interne en externe communicatie, zoals nieuwsbrieven, blogposts, email workflow richting medewerkers en sociale media-updates – contentkalender, maar ook een FAQ of het verkorten van teksten voor een presentatie.
- **Creatieve Content:** Laat ChatGPT helpen bij het genereren van creatieve inhoud, zoals slogans, thema's voor evenementen en marketingcampagnes.
- **Vertalen:** ChatGPT kan letterlijk vertalen en ook extra aandacht hebben voor cultuurverschillen en daar in de tekst rekening mee houden.
- **Opleiding en Onboarding:** Creëer trainingsmateriaal en onboarding-documenten met behulp van ChatGPT om medewerkers snel vertrouwd te maken met werkprocessen voor vrijwilligers.
- **Analyse:** Gebruik ChatGPT om gegevens te analyseren en inzichten te halen uit vrijwilligersactiviteiten, zoals het identificeren van trends of gebieden voor verbetering. Je kunt ook analyseren wat andere bedrijven op dit gebied doen.
- **Samenvattingen:** Gebruik ChatGPT om snel samenvattingen te genereren van vergaderingen, rapporten en belangrijke documenten.
- **Rapportage en Impactmeting:** Maak rapporten over de sociale impact van vrijwilligerswerk met ChatGPT en gebruik het om statistieken en resultaten te presenteren.

Meenemen in je zoekopdracht

Een zoekopdracht wordt ook wel een prompt genoemd. Om de kwaliteit van het resultaat van je prompt te vergroten kan je (stap voor stap) deze elementen toevoegen of een combinatie van deze elementen meenemen in je zoekopdracht:



1. **Doel:** Wat wil je overbrengen
2. **Doelgroep of persona:** denk bijvoorbeeld aan de fase waarin een medewerker als vrijwilliger zit (toerist, reiziger of gids), maar ook zaken als leeftijd of beroepsgroep
3. **Tone of voice:** bijvoorbeeld zakelijk, formeel, informeel, inspirerend, praktisch of een specifiek taalniveau
4. **Vorm:** aantal woorden, veel of weinig details, tabel of opsomming
5. **Medium:** van social media tot een interne e-mail

10 voorbeeldvragen die je aan ChatGPT kunt stellen

1. Welke maatschappelijke kwesties sluiten aan bij onze bedrijfsactiviteiten en missie?
2. Hoe integreren we vrijwilligerswerk in onze bedrijfscultuur?
3. Kan je 50 ideeën geven om medewerkers te activeren om vrijwilligerswerk te doen?
4. Wat zijn duidelijk meetbare doelen voor activiteit X op basis van onze bedrijfsdoelen en social impactstrategie
5. Hoe vergroten we de medewerkersbetrokkenheid bij vrijwilligerswerk?
6. Wat zijn top 5 redenen waarom medewerkers (nog) niet deelnemen aan vrijwilligerswerk?
7. Kan je onze communicatie over vrijwilligerswerk toespitsen op doelgroep X, Y of Z?
Voorbeeld: Kun je een wervende e-mail maken om medewerkers uit te nodigen voor een vrijwilligersactiviteit? Mijn doel is dat de lezer na de mail op de link klikt en naar het vrijwilligersplatform gaat. Graag twee versies: één voor HR-medewerkers en één voor Sales medewerkers. Het zijn medewerkers die nog nooit vrijwilligerswerk hebben gedaan. Herschrijf deze mail in het Engels.
8. Wat zijn effectieve communicatiestrategieën voor vrijwilligerskansen?
9. Wat zijn de best practices voor het werven van vrijwilligers binnen het bedrijf?
10. Op welke manier kunnen we de successen van vrijwilligerswerk naar buiten brengen?