

## Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen binnen Bizzomate

Vanaf de oprichting van Bizzomate in 2012 hebben wij het beleid gehad dat wij als consultancy organisatie meer wilden doen dan alleen geld verdienen. Daarom hebben we ervoor gekozen dat iedereen die ons team kwam versterken maximaal 10% van zijn of haar tijd kon besteden aan een goed doel.

In het begin hadden we een centraal persoon die contact legde met de goede doelen en dan alles centraal regelde voor iedereen. Later is dit vervangen door een werkgroep van 4 personen die het vrijwilligerswerk coördineerde. Na een gesprek met Lonneke Roza, hoogleraar Social Responsibility van de Erasmus Universiteit werden wij ervan overtuigd dat het beter is dat collega's in alle vrijheid zelf een doel mogen kiezen waar ze hun tijd aan besteden.

Iedereen maakt bij Bizzomate zijn of haar eigen impactplan, en maatschappelijkheid is daar onderdeel van. Wat ga je doen dit jaar, en waar je dat gaat doen? We blijven wel weg bij religie en politiek, maar verder is iedereen vrij om een project te zoeken. Daardoor is de betrokkenheid en de intrinsieke motivatie veel groter.

Voor het overige worden nieuwe initiatieven wel met een lid van de werkgroep MVO besproken maar dit is dan puur om even te bespreken of er geen te grote risico's genomen worden. Zo wilde een jongeman van 23 jaar een busje met dementerende bejaarden van en naar een tehuis gaan rijden waarvan wij vonden dat dit risico toch echt te groot was. Stel dat er een ongeluk gebeurt en er vallen gewonden, ook al ben je het niet zelf schuld. Deze collega heeft er vervolgens voor gekozen om vrijwilligerswerk te doen in de instelling zelf en daar spelletjes te spelen met de dementerende bejaarden.

De MVO werkgroep komt één maal per twee maanden bij elkaar en organiseert de gezamenlijke projecten, evalueert met goede doelen en zorgt ervoor dat het MVO vlammetje blijft branden. Tevens zorgt de MVO werkgroep voor communicatie over MVO naar binnen en naar buiten toe. Een van onze doelstellingen is om andere ondernemers te inspireren om dit ook te gaan doen en daarom vertellen we hier graag over.

Tevens zorgen we dat we intern ook voldoende aandacht besteden aan MVO. Zo hebben we een MVO estafette tijdens onze wekelijkse company call op vrijdagochtend waarin een collega 5 minuten even vertelt welk MVO project hij of zij mee bezig is, waarom en wat hij of zij daarvan leert. Vervolgens nomineert deze collega een andere collega voor de daarop volgende week.

Tevens organiseert de MVO werkgroep regelmatig workshops tijdens onze kwartaal meetings waarop dan feedback van de andere collega's op het gebied van MVO wordt opgehaald.

Wij willen het liefst dat de collega's geen werkzaamheden doen die ze ook al normaal voor hun werk doen (in ons geval dus IT werkzaamheden). De reden is dat we graag willen dat de

collega's uit hun comfortzone gaan en nieuwe vaardigheden leren. Uiteraard is dat niet gemakkelijk maar dat is één van onze doelen: zorg ervoor dat je uit je "bubbel" en buiten je comfortzone gaat.

In het begin hebben we het MVO percentage (10%) verplicht gesteld en als je dit niet haalde betekende dit ook dat de collega de bonus niet verdiende. In de loop van de tijd zijn we hierop terug gekomen. We meten het percentage nog steeds maar als collega's structureel onder de 10% zitten neemt iemand van de MVO werkgroep contact op en gaat het gesprek met je aan wat de reden is en hoe we je kunnen helpen om de tijd wel aan je percentage te komen. De tijd die je niet aan MVO besteedt word je geacht aan de klant te besteden.

De regel is dat we de vrijdag gebruiken voor het MVO werk aangezien we anders onze projecten niet kunnen plannen.

We hebben MVO werk dat we in groepen doen of projecten die we individueel doen. Voor het werken in groepen gebruiken we graag Stichting Present. Deze stichting heeft iedere maand voor iedere vestiging een klus beschikbaar voor mensen die het echt nodig hebben in de nabijheid van deze vestiging. Voorbeelden zijn schilderen, behangen, een tuin opruimen, laminaat leggen, etc. Wij verzamelen een team van 4-5 mensen per locatie en gaan deze klus samen klaren. Onze ervaring is dat het erg leuk is om deze klussen in een team te doen aangezien dit ook nog eens als teambuilding werkt. Na afloop gaat het team samen ergens een biertje doen en daarna gaan ze samen moe maar voldaan naar huis.

Regelmatig publiceren wij op LinkedIn over deze sociale projecten die wij doen en het is onze ervaring dat deze publicaties vele malen meer bezoekers en likes hebben dan andere meer zakelijke berichten.

Bij het individueel werken zijn we ook maatje voor kwetsbare mensen in de samenleving. We hebben uit ervaring geleerd dat het verstandig is om een bepaalde periode te verbinden aan dit maatje zijn (bijvoorbeeld maximaal een jaar) en dit ook van te voren te communiceren. Na een bepaalde periode wil namelijk iemand ook wel eens wat anders maar als je dat niet gecommuniceerd hebt aan je maatje is het bijna onmogelijk om dan iets anders te gaan doen.

Voor mensen die het moeilijk hebben om zelfstandig een project te kunnen vinden is het ook mogelijk om mee te gaan met een andere collega op een soort van snuffelstage. Dit is voor beide partijen erg leuk en leerzaam.

Bizzomate heeft over de tijd gemerkt dat het besteden van tijd aan goede doelen heel veel oplevert voor de organisatie:

- Het leidt zoals eerder al vermeld tot een stuk teambuilding, aangezien zij hun collega's op een heel andere manier leren kennen tijdens deze klussen.
- Daarnaast hebben zij gemerkt dat de medewerkers na het uitvoeren van een dergelijke klus met meer energie naar huis gaan dan dat ze kwamen. Het geeft namelijk voldoening om iemand die het moeilijk heeft in de samenleving een steuntje in de rug te bieden samen met je collega's.

# BIZZOMATE

Dit zijn de directe effecten van het vrijwilligerswerk op de onderneming. Echter, er valt veel meer te zeggen over deze invloed, ook met betrekking tot de bedrijfsvoering:

- Collega-bedrijven in de IT-sector hebben het moeilijk om goede nieuwe collega's te vinden maar voor Bizzomate is het best wel goed te doen. 60 tot 70% van de nieuwe mensen binnen dit bedrijf geeft aan dat de kans om deze projecten in je werktijd te doen een doorslaggevende factor was om te kiezen voor Bizzomate.
- Het ziekteverzuim binnen Bizzomate is ontzettend laag. Als je namelijk iedere week in aanraking komt met mensen die het substantieel slechter hebben dan jezelf, leer je te relativiseren en als je dan ook nog iets goeds doet voor deze groep geeft je dat een ultiem geluksgevoel.
- Het is een cultuurbeschermer voor onze onderneming. Mensen die het doen van dit sociale werk leuk vinden, is een bepaald type mens. Dat type past goed bij de Bizzomate cultuur. Over mensen die dat liever niet doen hebben wij geen waardeoordeel, maar die passen minder binnen de cultuur en zullen dus ook niet voor het bedrijf kiezen.
- Jonge mensen binnen Bizzomate maken een heel grote persoonlijke groei door. Dat komt door de aandacht die ze krijgen van onze "employee happiness officers", maar ook door het uit de comfort zone halen tijdens het vrijwilligerswerk waar ze op persoonlijk vlak vaak veel meer leren dan wanneer ze bij een klant achter de laptop zitten.

Al met al is Bizzomate dus niet alleen heel erg trots op wat we kunnen betekenen als bedrijf voor de maatschappij om ons heen, maar levert het ook nog eens heel veel op voor het bedrijf. Daar moet je het niet voor doen... maar dat mag je je wel realiseren.