

5 trends in medewerkersvrijwilligerswerk en corporate social impact

De wereld van corporate social impact en medewerkersvrijwilligerswerk is continu in beweging. Maatschappelijke ontwikkelingen zoals meer aandacht voor mens, milieu en samenleving en meer behoefte aan zingeving onder werknemers klinken ook in deze wereld door. Hoe speel je daar als werknemer en maatschappelijke organisatie goed op in? Op basis van diverse onderzoeken zet Good Busy 5 belangrijke ontwikkelingen op een rij die interessant zijn voor bedrijven.

1. Medewerkersbetrokkenheid als sleutelfactor voor het stimuleren van social impact.

Medewerkersbetrokkenheid wordt steeds meer gezien als sleutelfactor om social impact te maken. Dit leidt tot meer nadruk op vrijwilligersprogramma's voor medewerkers. In 2015 bood zes van de tien bedrijven hun werknemers PTO (Paid Time Off) om vrijwilligerswerk te doen. In 2020 was dit gestegen tot 90%.

- [Met de nieuwste wetenschappelijke inzichten over vrijwilligerswerk](#) kunnen we de kracht en het potentieel vrijwilligerswerk door medewerkers beter benutten. Goed opgezette medewerkersvrijwilligersprogramma's - met een goede voorbereiding, briefing en reflectie - dragen bij aan het ontwikkelen van sociale vaardigheden en leiderschapskwaliteiten als empathie en luisteren. Ze kunnen overtuigingen, wereldbeelden en gedrag veranderen.
- Steeds meer wordt vrijwilligerswerk gekoppeld aan HR en de employee journey, zoals bij het onboarden en het ontwikkelen van vaardigheden van medewerkers. Dit draagt bij aan het verbinden van bedrijf en samenleving, omdat medewerkers 'uit hun bubbel' komen en contact hebben met mensen die ze in hun dagelijkse leven niet zo snel tegenkomen. Lees er meer over in de [Good Busy Toolkit](#).
- Good Busy krijgt van bedrijven regelmatig nog een voordeel te horen van het aanbieden van medewerkersvrijwilligerswerk: ze worden aantrekkelijker als werkgever en het verzuim en het verloop zijn lager. En dat is in deze tijd van arbeidsmarkt-krapte een welkom bijkomend voordeel.

2. Groeiende nadruk op diversiteit en inclusie

Een ander belangrijk thema binnen bedrijven is de aandacht voor diversiteit en inclusie (DEI). Vrijwillig inzetten door medewerkers biedt kansen om op dit gebied meer aandacht te vragen en onderling begrip te stimuleren.

- Good Busy schreef er samen met de NVP (netwerk voor HR-professionals) al eerder over in het [whitepaper 'Social Impact in HR beleid'](#): “84% van de medewerkers krijgt als vrijwilliger meer inzicht in en een breder perspectief op de actuele uitdagingen in de samenleving. Hun blik op de wereld wordt daarmee inclusiever. Daarmee is medewerkersvrijwilligerswerk een intrinsieke voedingsbodem voor een organisatiecultuur die meer ruimte biedt aan diversiteit en inclusie.”

3. ESG vormt brede basis in bedrijven

Bedrijven stellen steeds ambitieuzere doelen op het gebied van duurzaamheid. MVO-beleid, waaronder ook betrokken ondernemen valt, wordt steeds belangrijker. [Environment, Social, and Governance \(ESG\)](#) is een trending topic geworden tot ver buiten de sector van CSR/MVO.

- Risico's met betrekking tot milieu en maatschappij zijn een van de grootste bedreigingen waarmee bedrijven worden geconfronteerd en ze kunnen een aanzienlijke invloed hebben op lange termijn-prestaties en winstgevendheid, inclusief het vermogen om nieuw kapitaal aan te trekken.
- Bedrijven met een sterk MVO-beleid presteren doorgaans beter. Bedrijven die de sociale waarde en business waarde van hun maatschappelijke inzet meten, hebben hogere community investeringen en hogere vrijwilligersparticipatie-percentages, [volgens het World Economic Forum](#).

4. De strijd om tijd en talent, ook in vrijwilligerswerk

Er is een strijd om talent gaande vanwege de historisch krappe arbeidsmarkt. Ook in de wereld van vrijwilligerswerk geldt dit. Nog nooit waren er zoveel Nederlanders aan het werk als in 2022 (9,6 miljoen in het [derde kwartaal van 2022](#)). Dat heeft zijn weerslag op de tijd die mensen besteden aan vrijwillige inzet. En daarmee neemt ook de vraag naar vrijwilligers toe. Ook zien we een weerslag in medewerkersparticipatie binnen bedrijven. Hieronder staan de belangrijkste ontwikkelingen.

- Onder andere de coronacrisis is van invloed geweest op de gemiddelde medewerkersparticipatie. In 2021 was dat 17%. De participatiegraad van vrijwilligers herstelde zich van de dieptepunten van 2020, maar bleef onder het gemiddelde van voor Covid (29% in 2019). Ook een direct gevolg van de periode van Covid is dat de betekenis en de toekomst van werk zijn veranderd met meer hybride of volledige externe werkplekken. Collega's zijn minder samen aanwezig, maar de behoefte aan ontmoeting en verbinding is groot.
- [CBS](#) berichtte in 2022 dat in totaal in Nederland steeds minder mensen vrijwilligerswerk doen. In 2021 zei 39 procent van de mensen in de afgelopen twaalf maanden zich tenminste één keer vrijwillig te hebben ingezet voor een organisatie of vereniging. Tien jaar eerder was dat nog 51 procent, en in 2020 44 procent.
- De behoefte aan vrijwilligers lijkt nog nooit zo groot geweest te zijn. Vrijwilligersorganisaties in de verzorgingssector (71% en Sociale Hulpverlening 67%) hebben hier het meest mee te maken. Naast een toenemende vraag naar vrijwilligers kampt 34% ook met toenemende administratieve taken (denk aan alle regelgeving rondom WBTR, UBO, KvK, veiligheid, VOG etc (Bron: NLvoorElkaar ebook Trends vrijwillige inzet 2023)).

Een tekort aan vrijwilligers, veel mensen aan het werk en minder contacturen op de werkvloer. Welke kansen liggen er toch voor corporate social impact?

Flexibel vrijwilligerswerk blijft groeien. Het aantal vrijwilligersuren binnen bedrijven is aanzienlijk hoger wanneer programma's op basis van vaardigheden (Pro Bono) worden aangeboden, blijkt uit het onderzoek van Geven in Nederland: "Ook in 2022 bleek eenmalig vrijwilligerswerk populairder dan ooit", zegt onder andere platform NLvoorelkaar. Daar werden in 2022 maar liefst 192% meer matches gemaakt dan in 2021. Het is een fijne manier voor medewerkers om kennis te maken met vrijwilligerswerk en met maatschappelijke organisaties. Het is echter wel zo dat voor veel non-profit-organisaties eenmalige vrijwilligers niet voldoende oplossing bieden voor de urgente en complexe thema's waarvoor zij zich inzetten. Zij zeggen behoefte te hebben aan langdurige partnerschappen met bedrijven. Maar het goed faciliteren van vrijwilligers voor eenmalige inzet kost hen ook veel tijd en energie, terwijl zij eveneens in deze arbeidsmarkt met personeelstekorten kampen.

Vrijwilligerswerk vanuit huis (online of via de telefoon) is misschien wel de zichtbaarste evolutie van vrijwillige inzet sinds jaren. ‘In 2021 was 20% van vrijwilligerswerk vanuit huis mogelijk, maar dit jaar nog maar 11%. Het is jammer dat deze door corona aangejaagde innovatie wat afgenomen is. Het bevordert namelijk de toegankelijkheid van vrijwilligerswerk voor mensen met verminderde mobiliteit en professionals/werknemers die zich vrijwillig willen inzetten. Het is een vorm van flexibiliteit die andere vrijwilligers ook zoeken én verkleint de geografische barrières in de matching. Allemaal goede redenen om vrijwillige inzet vanuit huis in 2023 niet uit het oog te verliezen.’ (bron NLvoorelkaar)

5. Meer inzet van tech-oplossingen

Veel van de genoemde maatschappelijke ontwikkelingen vragen om het nog beter meten en verwerken van analyses met betrekking tot social impact. [RW Institute deed wereldwijd onderzoek naar de verschillende tech oplossingen](#) om o.a. medewerkersvrijwilligerswerk te managen. In dit onderzoek zijn ook alle drie de Nederlandse tech solutions platforms onderzocht: Deedmob, Goodup en Social Care Network/NLvoorelkaar. Het onderzoek geeft de noodzaak van dit soort platforms aan, omdat er nog vaak een mismatch is tussen de prioriteiten van het bedrijfsleven en de behoeften van organisaties die met vrijwilligers werken. Dit onderzoek biedt een uitgebreid overzicht van platforms van over de hele wereld die vrijwilligerswerk, donaties en grants van medewerkers ondersteunen.

Bronnen:

- NLvoorelkaar: NLvoorelkaar.nl is het grootste platform voor vrijwillige inzet in Nederland.
E-book trends vrijwillige inzet 2023
<https://zakelijk.nlvoorelkaar.nl/9720-e-book-trends-vrijwillige-inzet-2023-free-download/>
- CECP (Chief Executives for Corporate Purpose®) international report GIN Giving in Numbers 2022 - The unrivaled leader in benchmarking on corporate social investments, in partnership with companies.
<https://cecp.co/home/resources/giving-in-numbers/> &
<https://cecp.co/home/resources/giving-in-numbers/>
<https://cecp.co/home/resources/giving-in-numbers/>
- True Impact: Trends in Corporate Social Impact: What's Shaping the Sector in 2023?
https://www.trueimpact.com/social-impact-resources/trends-in-corporate-social-impact-2023?utm_medium=email&_hsmt=242371722&_hsenc=p2ANqtz--dnbM56D5RpiU4NT_kxV3WY2kLFf4FYULKiBckJrJzLaUSL3LKri1OEzpT2al7miSguQigmhsewvLE8Xdug0KhvjyJDuenvQ-gK66SWAXGNWibO4&utm_content=242371722&utm_source=hs_email
- World Economic Forum: <https://www.weforum.org/agenda/2023/01/the-importance-of-esg-sustainable-future-davos-2023/>
- Social impact in HR-Beleid - Whitepaper Good Busy & NVP
https://www.vrijwilligerswerk.nl/home+good+busy/gb_tools/gb_inspiratie/2351047.aspx
- RW Institute: 2nd edition of the Corporate Volunteering, Giving and Grants Technology Review
<https://www.rw.institute/the-corporate-volunteering-giving-and-grants-technology-review>