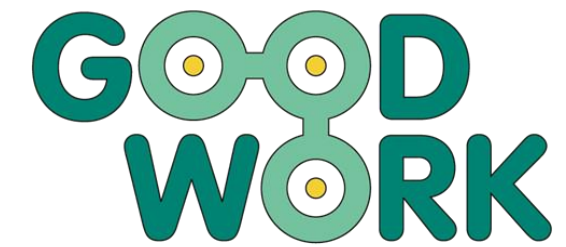


Programma



- **Welkom**

door Yvonne Kruizinga, Good Work

<https://www.vrijwilligerswerk.nl/koers+mee/programmas/proggoodwork/default.aspx>

- **De inzichten uit het onderzoek**

door Esther Hofstede,
social impact expert Good Busy

<https://www.vrijwilligerswerk.nl/home+good+busy/default.aspx>

- **Vragen** in de chat



Geven in Nederland 2024



GEVEN DOOR
BEDRIJVEN



SPECIAL
MAATSCHAPPELIJKE
INZET VAN WERKNEMERS



Hoe Good Busy is ondernemend Nederland?

10 inzichten over medewerkersvrijwilligerswerk uit het 'Geven in Nederland 2024'-onderzoek van het Centrum voor Filantropische Studies van de Vrije Universiteit Amsterdam



Inhoud

- **Wat is medewerkersvrijwilligerswerk en pro-bono werk**
- **10 inzichten over medewerkersvrijwilligerswerk**
 - Hoeveel bedrijven doen mee?
 - Waarom kiezen bedrijven medewerkersvrijwilligerswerk?
 - Hoeveel bedrijven zijn Good Busy?
 - Hoeveel medewerkers doen mee?
 - Hoeveel tijd besteden bedrijven?
 - Hoe kan je de impact vergroten?
 - Wat is populair bij bedrijven en medewerkers?
 - Wat vinden medewerkers belangrijk?
 - Welke drempels ervaren bedrijven?
 - Wie bepaalt de focus?
- **Samenvatting: Alle inzichten in één oogopslag**
- **Maak jouw bedrijf ook Good Busy**

Wat is medewerkersvrijwilligerswerk en pro-bono werk?

Vrijwillige inzet door medewerkers wordt ook wel medewerkersvrijwilligerswerk, bedrijfsvrijwilligerswerk, werknemersvrijwilligerswerk, corporate volunteering of employee volunteering genoemd.

Hier is sprake van als medewerkers via hun werkgever tijd en/of kennis beschikbaar stellen voor maatschappelijke organisaties of goede doelen om - lokale - gemeenschappen te versterken en sociale impact te creëren.

Bij **pro-bono werk** leveren medewerkers professionele diensten waarvoor het bedrijf normaal gesproken geld zou vragen, maar die vrijwillig beschikbaar gesteld worden aan maatschappelijke organisaties.

1 Steeds meer bedrijven doen mee

Uit het onderzoek 'Geven in Nederland 2024' komt naar voren dat geven in de vorm van tijd de afgelopen twee jaar is gegroeid van 17% naar 29%.

Ondanks dat de bijdragen van bedrijven aan goededoelenorganisaties nog altijd veelal van financiële aard zijn, is maar liefst 29% van de bijdragen een ondersteuning geweest met tijd (medewerkersvrijwilligerswerk of pro-bonowerk).

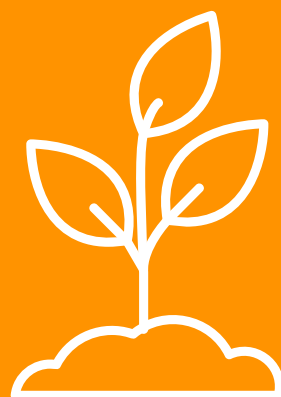


Wil je ook aan de slag met medewerkersvrijwilligerswerk in jouw bedrijf? Lees de [Good Busy businesscase](#). Deze staat vol met handige achtergrondinformatie zoals cijfers, verhalen van andere bedrijven en handvatten hoe je medewerkersvrijwilligerswerk kunt vormgeven.

Maatschappelijk bijdragen

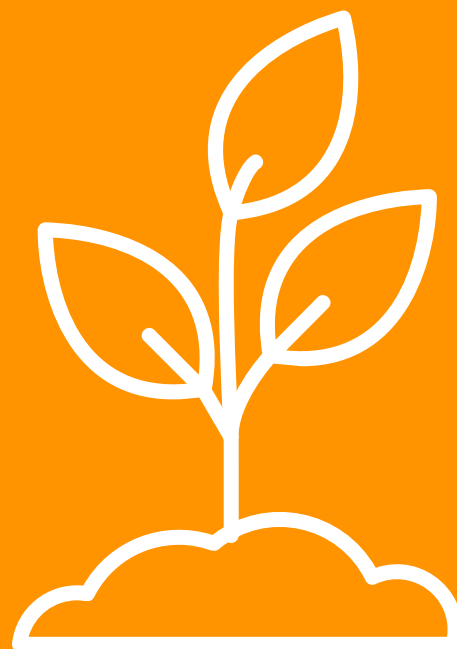
Deze ontwikkeling is goed merkbaar, zien wij als Good Busy. Bedrijven zijn geworteld in de samenleving en willen niet alleen met hun bedrijfsactiviteiten, maar ook op maatschappelijk vlak een wezenlijke bijdrage leveren. We zien tegelijkertijd dat het niet altijd makkelijk is om de wens om maatschappelijk bij te dragen concreet te maken. Medewerkersvrijwilligerswerk is een goede manier om daar invulling aan te geven.

17%



GIN 2022

29%



GIN 2024

2

De why van bedrijven en maatschappelijke inzet



Bedrijven vinden het belangrijk om met medewerkersvrijwilligerswerk een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij

Uit het onderzoek 'Geven in Nederland 2024' blijkt dat bedrijven diverse redenen hebben om maatschappelijk bij te dragen met inzet van medewerkers.

Vier belangrijke redenen zijn:

- 1 Als bedrijf wil je een belangrijke bijdrage leveren aan de maatschappij**
- 2 Het heeft positieve effecten op het functioneren van medewerkers**
(productiviteit, moreel en onderlinge samenwerking)
- 3 Het draagt bij aan een positiever arbeidsmarkt- en bedrijfsimago**
(het is goed voor het aantrekken en behouden van medewerkers)
- 4 Het is een manier om invulling te geven aan afspraken over Social Return**

Good Busy Impact-model

Dit herkennen wij als Good Busy in de praktijk. Er is niet altijd één reden om medewerkersvrijwilligerswerk als bedrijf te starten. Vaak zijn er meerdere drijfveren en dat is ook precies de kracht van medewerkersvrijwilligerswerk. Het heeft impact op de samenleving (via de non-profit organisaties) en tegelijkertijd ook op de medewerkers die het vrijwilligerswerk doen én het heeft effect op het bedrijf. Als die belangen elkaar ontmoeten, is er sprake van hoge impact.



3

Zoveel bedrijven zijn al Good Busy

Gemiddeld is 26% van de bedrijven in Nederland actief met medewerkersvrijwilligerswerk. Geven in Nederland 2024 laat nog meer verrassende kennis zien.

- Het percentage bedrijven dat medewerkersvrijwilligerswerk doet **neemt toe naarmate het bedrijf groter is.**
- Ondersteuning van medewerkersvrijwilligerswerk en pro-bono werk hangt samen met omzet en winst, een business-to-business afzetmarkt en organisatieleeftijd.



26%

Sectorbrede inzet

In de praktijk komt Good Busy medewerkersvrijwilligerswerk tegen in alle sectoren. Van oorsprong waren dat veelal bedrijven in de financiële sector. Maar dat is al langere tijd veel breder. Overal in het land ontmoeten wij diverse soorten bedrijven die de waarde van medewerkersvrijwilligerswerk zien en het in hun bedrijf een wezenlijke plek geven als onderdeel van hun bedrijfscultuur en purpose.

Percentage bedrijven dat de maatschappelijke inzet van medewerkers ondersteunt of organiseert



41%
(met minimaal 50 medewerkers)



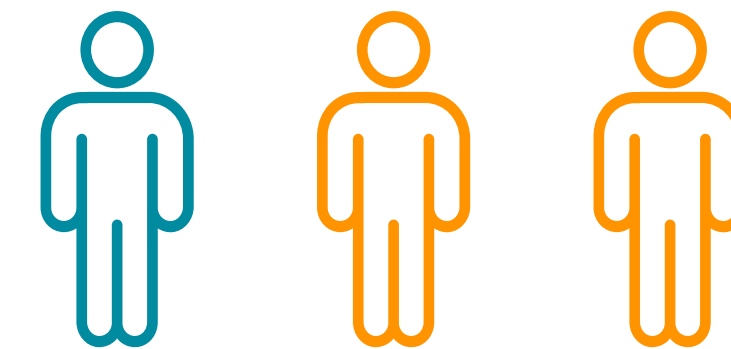
54%
(met minimaal 250 medewerkers)

4 Meer medewerkers mobiliseren

Uit Geven in Nederland komt naar voren dat gemiddeld 31% van de medewerkers deelneemt aan een medewerkersvrijwilligerswerkprogramma van het bedrijf. Programma's die rekening houden met onderstaande 5 punten zien een beduidend grotere deelname in hun bedrijf.

- 1 Aansluiten bij de interesse van de medewerkers
- 2 Keuzevrijheid en deelname binnen bedrijfstijd
- 3 Maatschappelijke impact voorop laten staan
- 4 Leidinggevenden het goede voorbeeld laten geven door hun deelname
- 5 Deelname zo makkelijk mogelijk maken door alles te organiseren

Meer dan 75% van de medewerkers overweegt deel te nemen als aan bovenstaande criteria wordt voldaan.



1 op de 3 medewerkers neemt deel aan medewerkersvrijwilligerswerk of pro bono

Impact first

Zo'n gemiddeld deelnamecijfer is voor bedrijven een mogelijke richtlijn, maar toch willen wij als Good Busy de kanttekening plaatsen dat het nog niets zegt over de impact die je maakt. Laat de impact altijd leidend zijn door een goede balans te vinden tussen de behoefte van de non-profit organisatie, de belangen van het bedrijf en de interesses van de medewerkers.



Met de inzichten uit het [webinar Medewerkersvrijwilligerswerk als HR-tool](#) leer je meer over het vergroten van het aantal deelnemers.

5 Haal vrijwilligersuren van de plank

Ten aanzien van het aantal beschikbare vrijwilligersuren per bedrijf geeft Geven in Nederland de volgende resultaten:

- Gemiddeld 28 uur vrijwillige inzet per medewerker
- De inzet wordt uitgevoerd in losse dagen of dagdelen. De meeste maatschappelijke inzet is ad-hoc (wanneer nodig), zie inzicht 6
- Bij 9 op de 10 bedrijven vindt medewerkersvrijwilligerswerk plaats binnen bedrijfstijd



Behoefte aan structurele partnerschappen

Dit is wel waar het soms knelt, zien wij als Good Busy. De incidentele inzet door bedrijven kan zeker verschil maken en wordt gewaardeerd. Echter bij de meeste maatschappelijke organisaties is er een grote behoefte aan structurele partnerschappen. Dat is soms een drempel voor bedrijven, maar er zijn oplossingen, want er is een grote diversiteit aan vormen waarop vrijwilligerswerk ingevuld kan worden.

28 uur



mogen medewerkers gemiddeld per jaar besteden aan medewerkersvrijwilligerswerk of pro-bonowerk

6

Maximale impact met een dag(deel)

Gemiddeld is een medewerker van een bedrijf een dag of dagdeel actief bij een goed doel. Ondanks de kortdurende inzet kan de impact voor medewerkers wel langdurig zijn.

- Doordat ze een ervaring opdoen die ze niet snel in andere situaties kunnen opdoen krijgen ze nieuwe inzichten die mogelijk hun houding en gedrag veranderen en krijgen meer begrip voor bijvoorbeeld een maatschappelijk vraagstuk of een doelgroep. Dit wordt ook wel [transformatief vrijwilligerswerk](#) genoemd.
- Doordat bedrijven extra handen meenemen kunnen er activiteiten plaatsvinden die zonder deze extra hulp en ondersteuning niet door konden gaan of extra kosten zouden opleveren.
- De opbrengsten zijn niet altijd materieel, maar veelal sociaal van aard, zoals bijzondere sociale interacties tussen doelgroepen van maatschappelijke initiatieven en de medewerkers van het bedrijf.

De meeste maatschappelijke inzet van medewerkers is ad hoc en bijna de helft van de bedrijven ondersteunt structurele of regelmatige activiteiten.*

25%



eenmalig

61%

ad hoc
(wanneer nodig)

42%



structureel of regelmatig

* Dit betreft een onderzoek onder 64 respondenten waarbij meerdere antwoorden mogelijk waren.

Vergroten van de impact

1. Houdt bij het aanbieden van eenmalige of kortdurende activiteiten rekening met de capaciteit en expertise van de maatschappelijke organisatie – ze zijn vaak meer gericht op structurele inzet van vrijwilligers
2. Neem genoeg voorbereidingstijd
3. Denk na over de grootte van de bedrijfsteams waarmee je de activiteit gaat doen



Ken je [estafettematches](#)? Een mooie vorm om als bedrijf toch op regelmatige basis bij te dragen aan een maatschappelijke organisatie met steeds wisselende collega's. Bijvoorbeeld maandelijks koken met nieuwkomers.

7

Dit is populair

Wat kies je als bedrijf als je echt impact wil maken op de samenleving? Wat leeft en speelt er in jouw omgeving? Volg je de massa of kies je een eigen pad?

Onderstaande maatschappelijke organisaties, doelgroepen en activiteiten zijn volgens Geven in Nederland onderzoek 2024 populair, maar het is goed om met elkaar te realiseren dat daarmee wellicht ook doelgroepen uit ons blikveld verdwijnen voor wie maatschappelijke steun ook een wezenlijk verschil kan maken. Het kan verrassend genoeg meer opleveren dan je vooraf kon voorzien. Good Busy nodigt bedrijven en medewerkers uit de blik breed te houden.



BEDRIJVEN

Doelgroepen

- Kinderen of jongeren
- Ouderen
- Mensen in armoede

Maatschappelijke organisaties

- Scholen
- Sociale hulpverlening, voedselbank, rechtshulp of slachtofferhulp
- Verzorging of gezondheidszorg

Activiteiten

- Kennis delen, informatie of advies geven
- Praktische hands-on taken
- Sociale activiteiten



MEDEWERKERS

Doelgroepen

- Kinderen of jongeren
- Ouderen
- Dieren

Maatschappelijke organisaties

- Sociale hulpverlening, voedselbank, rechtshulp of slachtofferhulp
- Milieu, natuurbehoud of dierenbescherming
- Verzorging of gezondheidszorg

Activiteiten

- Praktische, hands-on taken
- Sociale activiteiten
- Coaching of mentoring

8

Dit vinden medewerkers belangrijk



In de praktijk zien wij als Good Busy dat bijna **2 op de 3 medewerkers** de maatschappelijke betrokkenheid van een bedrijf steeds sterker laten meewegen in hun keuze om ergens te gaan werken. Omdat het bijdraagt aan hun welzijn en werkgeeluk.

Ook in Geven in Nederland komt dit naar voren. Steeds meer medewerkers vinden het belangrijk dat hun werkgever de mogelijkheid biedt om je in te zetten voor de samenleving en dat dat goed past bij de rol van een werkgever.

44% 
van de werkenden vindt het belangrijk dat de werkgever hen de mogelijkheid biedt om zich in te zetten voor de maatschappij.

38% 
vindt dat de inzet voor maatschappelijke organisaties past bij de rol van hun werkgever in de samenleving.

32% 
van de werkenden vindt dat ieder bedrijf zijn medewerkers de mogelijkheid moet geven om medewerkersvrijwilligerswerk te doen.



Eens



Neutraal



Oneens

Aantrekken van talent

Medewerkersvrijwilligerswerk maakt je bedrijf aantrekkelijk voor nieuwe medewerkers en zorgt bovendien dat je huidige medewerkers langer bij je organisatie blijven en dat het ziekteverzuim afneemt. Handig om mee te nemen in je [business case](#).

Drempels voor bedrijven (wegnemen)

In de organisatie van een programma voor medewerkersvrijwilligerswerk lopen - ondanks enthousiasme, tijd en geld - bedrijven soms tegen drempels aan. Welke zijn de meest voorkomende volgens het Geven in Nederland-onderzoek?

1. Het is **moeilijk te organiseren** binnen het bedrijf.
2. Het is **moeilijk om medewerkers te motiveren** om deel te nemen (zie ook inzicht 4)

Maar gelukkig vinden de meeste bedrijven daarin wel hun weg. En zijn er ook veel handige oplossingen, praktische (IT) tools en organisaties die hierbij kunnen helpen om deze drempels te verlagen of weg te nemen.

Een 'derde' partij, zoals een [intermediaire organisatie](#) kan uitkomst bieden. Deze maken gebruik van matchingplatforms, beursvloeren en netwerkevenementen. Vaak nemen ze ook een deel van de organisatie op zich of fungeren ze als social impact adviseurs.

Uitdagingen voor bedrijven



- 1
Programma organiseren
- 2
Medewerkers betrekken



Begin stap voor stap met medewerkersvrijwilligerswerk.
[Hier vind je 5 praktische stappen op een rij.](#)

10 Brede focus voor bredere impact

Medewerkersvrijwilligerswerk wordt bij bedrijven niet altijd op dezelfde plek of afdeling ondergebracht. De afdeling die het medewerkersvrijwilligerswerkprogramma onder de hoede heeft, heeft een grote invloed op de focus.

- **HR:** De focus ligt vaak op het prioriteren van medewerkers. De initiatieven zijn ontworpen om de medewerkers te ondersteunen en te betrekken.
- **CSR:** (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen): Hier is vaak het doel om sociale thema's te bevorderen en bij te dragen aan maatschappelijke doelen.
- **Communicatie:** De initiatieven zijn vaak ingestoken om de publieke perceptie van het bedrijf te verbeteren.

De verantwoordelijke afdeling binnen een bedrijf bepaalt de focus van het vrijwilligerswerkprogramma



Krachten en doelen bundelen

Elke focus is op zichzelf waardevol. Vanuit Good Busy zien we in medewerkersvrijwilligerswerk meerdere kansen voor bedrijven. Bedrijven kunnen synergie uit medewerkersvrijwilligerswerk halen als de afdelingen de krachten bundelen en een multidisciplinaire aanpak kiezen. Dan snijdt het mes echt aan meerdere kanten. Laat de impact op de samenleving leidend zijn, maar door de belangen van verschillende afdelingen te verbinden dien je in één slag meerdere doelen.



In het whitepaper [Social impact in HR-beleid](#) vind je 10 praktijkvoorbeelden waarin de combinatie social impact en bedrijfsdoelen elkaar versterken.

6 inzichten voor non-profit n.a.v. het GIN- onderzoek!



Inzicht 1: de meeste inzet is een dag of dagdeel

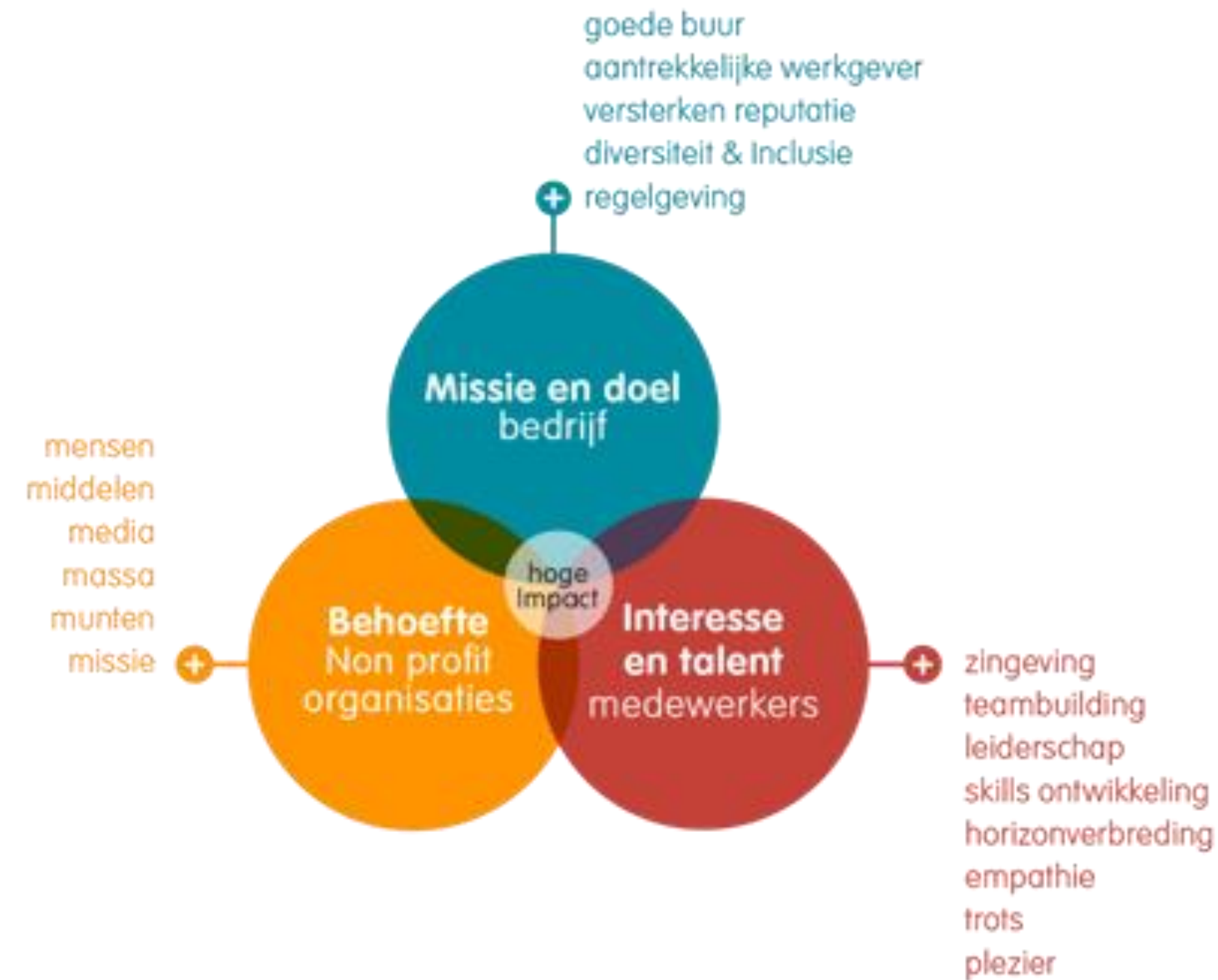
Opbrengsten voor de ontvangende organisatie beperkt door kortdurende maatschappelijke inzet. Meer impact te verwachten bij structurele ondersteuning.



Match tussen bedrijf Eurofiber en Vrijwilligerscentrale Stichtse Vecht

Inzicht 2

Het is niet eenvoudig om de wensen van bedrijven en maatschappelijke initiatieven op elkaar af te stemmen.



Inzicht 3

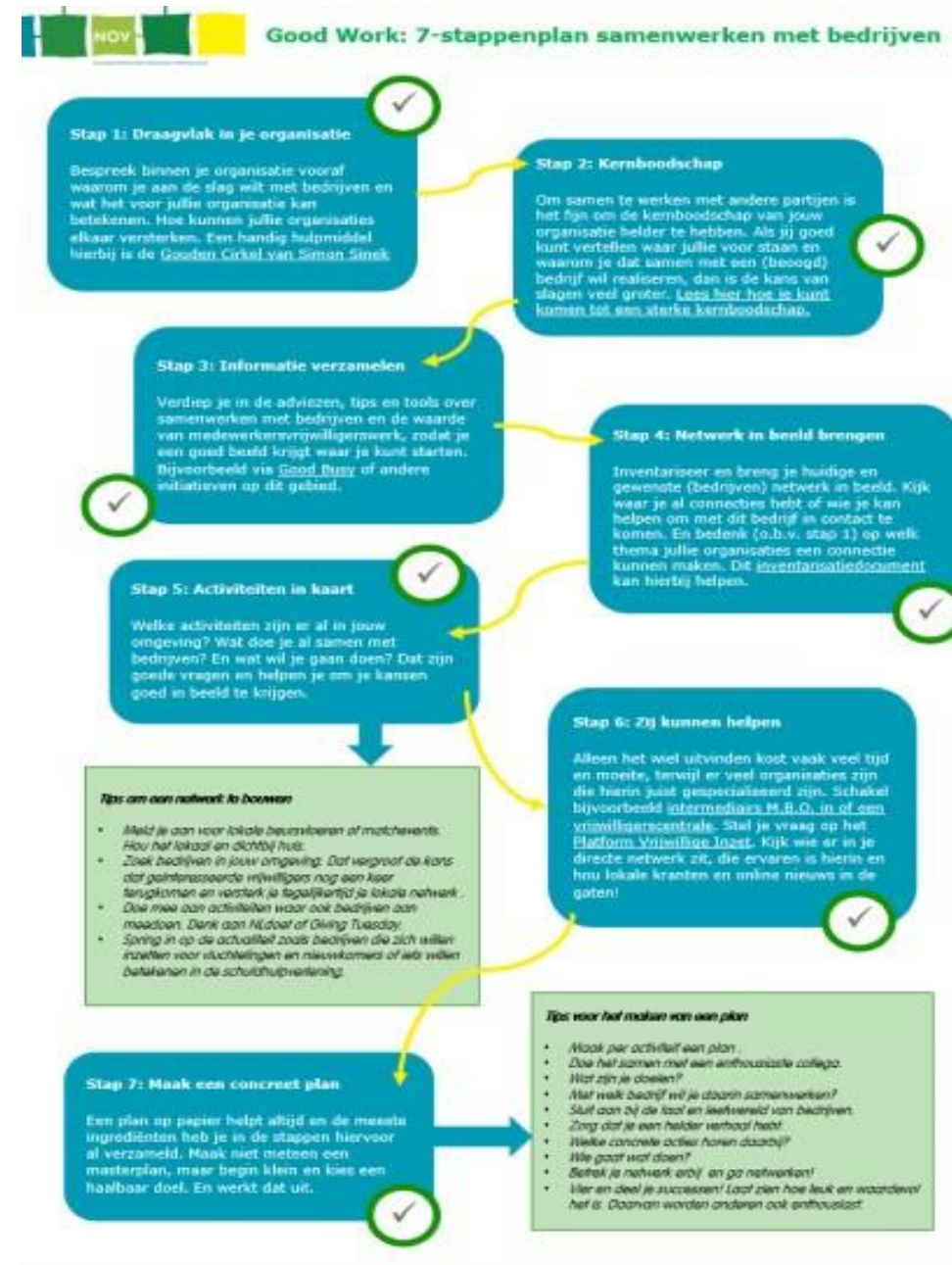
De meerwaarde van intermediairs.

(zie https://www.vrijwilligerswerk.nl/home+good+busy/gb_wegwijzer/default.aspx)



Inzicht 4

Professionalisering is nodig om impact op ontvangende organisaties te vergroten.



Inzicht 5



Na de maatschappelijke
inzet via de werkgever
blijven medewerkers
veelal **geen**
vrijwilligerswerk doen bij
de maatschappelijke
organisaties

Inzicht 6

De impact van werknemersvrijwilligerswerk hangt samen met de taken die zij doen.

DE VRIJWILLIGERSREIS

Toerist - Reiziger - Gids



Fase 2: Reizigers
vrijwilligers met een beetje ervaring



Fase 3: Gidsen
volunteer leaders met veel ervaring



De 6 inzichten

1. Opbrengsten voor de ontvangende organisatie beperkt door kortdurende maatschappelijke inzet van een dag of dagdeel. Meer impact te verwachten bij structurele ondersteuning.
2. Het is niet eenvoudig om de wensen van bedrijven en maatschappelijke initiatieven op elkaar af te stemmen.
3. De meerwaarde van intermediairs.
4. Professionalisering is nodig om impact op ontvangende organisaties te vergroten.
5. Na de maatschappelijke inzet via de werkgever blijven de medewerkers veelal **geen** vrijwilligerswerk doen bij de maatschappelijke organisatie.
6. De impact van medewerkersvrijwilligerswerk hangt samen met de taken die zij doen.



Samenvatting: Geven in Nederland 2024

Met het VU-onderzoek 'Geven in Nederland 2024' is voor het eerst in Nederland medewerkersvrijwilligerswerk en pro-bono werk uitgebreid onderzocht. Uit dit onderzoek heeft Good Busy 10 inzichten in kaart gebracht.

