

Communicatietoolkit – Internationaal Jaar van de Vrijwilliger 2026

Deze toolkit helpt organisaties om effectief te communiceren over het **Internationaal Jaar van de Vrijwilliger 2026 (IJV2026)**. De toolkit biedt handvatten om verhalen van vrijwilligers zichtbaar te maken. Organisaties kunnen de toolkit eenvoudig [downloaden](#) via de website en vervolgens in de eigen huisstijl toepassen, zodat we gezamenlijk een consistente boodschap uitdragen en maximale zichtbaarheid creëren.

1. Verhaal achter het Internationaal Jaar

Het Internationaal Jaar van de Vrijwilliger 2026 is een initiatief van de Verenigde Naties. In 2026 staat vrijwilligerswerk wereldwijd in de schijnwerpers tijdens het *Internationaal Jaar van de Vrijwilliger*. Met de landelijke publiekscampagne **‘De kracht van doen’** maken we een jaar lang zichtbaar op welke manier de vrijwilligers met hun inzet het verschil maken voor anderen en voor de Nederlandse samenleving.

Met steun van talloze organisaties, vrijwilligers en beleidsmakers wordt 2026 een jaar waarin de impact van vrijwilligerswerk écht zichtbaar wordt. Het doel is om de veelzijdigheid van vrijwilligerswerk te laten zien en tegelijkertijd vrijwilligers te erkennen en te waarderen voor hun inzet.

2. Campagne: “De kracht van doen”

Nederland is een land vol vrijwilligers: mensen die doen. Mensen die dagelijks belangeloos zich inzetten voor anderen. In 2026 zetten we hen daarom extra in de spotlight.

Gebruik in de communicatie omtrent vrijwilligers:

- Het internationale logo van het Internationaal Jaar van de Vrijwilliger 2026 (verschillende varianten)
- De campagnenaam “De Kracht van Doen” en tag [@vrijwilligerswerknl](#) en gebruik de verschillende gifjes op social media
- Ondersteunende hashtags *#internationaaljaar* *#dekrachtvandoen* & *#ivy2026*
- Verbind de verhalen aan de relevante SDG’s voor extra maatschappelijke context.

Toelichting op het gebruik van ons logo:

Het logo van het Internationaal Jaar van de Vrijwilliger 2026 is een belangrijk onderdeel van onze campagne. Gebruik het daarom altijd met zorg: gebruik de originele bestanden, laat voldoende ruimte eromheen en pas het logo niet aan (niet draaien, vervormen, inkleuren, omlijnen of van effecten voorzien).

3. Content creëren

Ga naar de website: plaatjesmaker.vrijwilligerswerk.nl

Met de beeldgenerator maak je eenvoudig een krachtig en herkenbaar beeld voor het Internationale Jaar van de Vrijwilliger: De Kracht van Doen. Kies een foto die past bij jullie organisatie, voeg het logo toe en stel de kleuren samen. Door te variëren met vormen en themakleuren bouw je in korte tijd een ontwerp dat aansluit bij jullie huisstijl en laat zien dat jullie meedoen aan de landelijke publiekscampagne “De Kracht van Doen”

Hoe werkt het?

1. Schrijf jullie boodschap

Klik op de tekst. Schrijf in het plaatje een korte, krachtige tekst die de kern van jullie boodschap weergeeft.

2. Stel de themakleuren samen

Kies een palet dat past bij jullie huisstijl. De kleuren worden automatisch toegepast op tekst en accenten.

3. Selecteer een vorm

Kies uit verschillende dynamische vormen die de boodschap versterken en je ontwerp een herkenbare uitstraling geven.

4. Kies een foto

Gebruik één van de voorbeeldfoto's óf upload je eigen beeld dat goed aansluit bij jullie organisatie of activiteit.

5. Voeg jullie logo toe

Upload het logo van je organisatie om het beeld volledig eigen te maken.

6. Download je ontwerp

Tevreden met het resultaat? Download de afbeelding direct in hoge kwaliteit en gebruik deze op jullie website, in nieuwsbrieven of op sociale media en vergeet ons niet te taggen

[@vrijwilligerswerknl](https://www.instagram.com/vrijwilligerswerknl) en de hashtags te gebruiken *#internationaaljaar* *#dekrachtvandoen* & *#ivy2026*

Heb je vragen, wil je iets afstemmen of lukt er iets niet? Neem dan gerust contact met ons op via internationaaljaar@vrijwilligerswerk.nl



4. Tips voor organisaties

- Personaliseer content: voeg eigen foto's, initiatieven en lokale voorbeelden toe.
- Call-to-action: verwijst naar de landingspagina van het Internationaal Jaar van de Vrijwilliger www.vrijwilligerswerk.nl/dekrachtvandoen of naar een relevante pagina op de website van jouw organisatie voor meer informatie over het Internationaal Jaar van de Vrijwilliger 2026.
- Taggen: tag @VrijwilligerswerkNL of voeg ons toe als bijdrager. Voeg indien van toepassing ook andere deelnemende organisaties toe: samen zorgen we voor nog meer zichtbaarheid en maken we nóg meer impact!
- Hashtags: gebruik de officiële campagne-hashtags *#internationaaljaar* *#dekrachtvandoen* & *#ivy2026* voor meer bereik en vul deze aan met jouw eigen regionale of thematische hashtags.
- SDG-focus: benoem de Sustainable Development Goals (SDG's) die het meest relevant zijn voor jullie vrijwilligersactiviteiten. [Lees hier alles over de SDG's.](#)

Contact

Heb je vragen over de campagne? Dan horen we ze graag.

Neem contact op met ons communicatieteam via: internationaaljaar@vrijwilligerswerk.nl