

Nederlanders willen helpen. Geef ons de ruimte.

Nederlanders geven tijd, geld en energie. Omdat ze geven om de samenleving, om de wereld en om elkaar. We hebben ruimte nodig om dat te kunnen blijven doen. Maar deze ruimte is niet vanzelfsprekend. De overheid neemt steeds vaker maatregelen die, bedoeld of onbedoeld, de ruimte om te geven en steun te vragen inperken.

Dus daarom vragen wij de politiek heel expliciet: **Geef ons die ruimte.**

Samen staan we in Nederland voor grote uitdagingen. Nederlanders willen goed doen en elkaar helpen. Dit zit in ons DNA. Nederlanders nemen initiatief en zetten zich in voor elkaar en onze samenleving. In hun eigen buurt, door heel Nederland en ver daarbuiten. Bij rampen zoals de aardbeving in Turkije en Syrië en de oorlog in de Oekraïne laten Nederlanders saamhorigheid zien en geven massaal om noodhulp te bieden. Ook in tijden van crisis, zoals bij de opvang van vluchtelingen en de energiecrisis, ontstaan vele mooie (lokale) initiatieven om elkaar er doorheen te helpen. Goede doelen, fondsen, kerken en verenigingen ondersteunen deze initiatieven en vullen die aan.

Goed doen is precies wat Nederland nodig heeft. We hebben ruimte nodig om dat te kunnen doen. Miljoenen mensen dragen op een of andere manier bij om onze samenleving gezonder, rechtvaardiger, duurzamer en

mooier te maken en willen zich blijven inzetten voor een betere wereld. Met tijd, energie en geld. Als donateur, vrijwilliger of als lid van een (sport) vereniging. Via een goed doel, een cultuur-, bedrijfs- of familiefonds, via de kerk, of door deel te nemen aan een loterij die afdraagt aan goede doelen, cultuur of sport. Want als deze ruimte er is en wordt beschermd kunnen we samen hulp blijven bieden waar dat nodig is. Kunnen we in actie komen tegen eenzaamheid en armoede, levens redden door gezondheidsonderzoek, onrecht signaleren en aanpakken, drempels om te sporten wegnemen, natuur beschermen en kunst en cultuur behouden.

De vrijwillige inzet van Nederlanders om goed te doen is van groot belang. Nu en in de toekomst. Nederland heeft de inzet en betrokkenheid van al die actieve mensen hard nodig.

**Help ons helpen.
Geef ons de ruimte.**



Geef ons de ruimte door:



Geven te stimuleren. Door de giftenaftrek te behouden, eenvoudiger en effectiever te maken. Zo worden Nederlanders gestimuleerd zich in te zetten en te geven voor een betere samenleving.



De mogelijkheden om steun te vragen te beschermen. Door de kanalen zoals post, telefoon, het gesprek aan de deur of op straat voor goede doelen open te houden. Alleen met steun en hulp van het Nederlandse publiek kunnen we samen maatschappelijke problemen oplossen.



Onze inzet te ondersteunen om door zelfregulering onze sector transparant, veilig en schoon te houden. Door nieuwe wet- en regelgeving te toetsen op onnodig nadelige gevolgen voor ons werk en onze zelfregulering en het daarbij passend externe toezicht als uitgangspunt te nemen.



Vrijwilligerswerk aantrekkelijker te maken. Door vrijwilligerswerk voor werknemers en jongeren extra te stimuleren. Zodat nog meer mensen zich inzetten voor de samenleving.



Het maatschappelijk karakter van het loterijstelsel wettelijk steviger te verankeren, waarbij de financiële bijdrage aan goede doelen, cultuur en sport duurzaam wordt veiliggesteld en waar mogelijk wordt vergroot. Vrij besteedbaar geld via de loterijafdracht blijft onmisbaar voor ons werk.



Brede steun voor manifest

Het Manifest 'Nederlanders willen helpen, geef ons de ruimte' wordt ondersteund door een groot aantal maatschappelijke sectoren. Hun koepelorganisaties staan allemaal voor Nederlanders die zich in willen zetten om allerlei maatschappelijke kwesties aan te pakken. Onze oproep aan de politiek wordt door de koepels onderschreven door het Manifest mede te ondertekenen.

SBF

Jan van Berkel, voorzitter Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie



Margreet Plug, directeur-bestuurder
Goede Doelen Nederland



Siep Wijsenbeek, directeur FIN

CIO • Interkerkelijk Contact in Overheidszaken



< Schakel tussen overheid en kerken >

Jaap Broekhuizen, secretaris CIO-K -
Interkerkelijk Contact in Overheidszaken

GOEDEDOELENPLATFORM

Willibrord van Beek, voorzitter
Goede Doelen Platform



Franck Erkens, voorzitter
Stichting Intern Toezicht Goede Doelen



Marc van den Tweel, directeur NOC*NSF



Marianne Besselink, voorzitter Vereniging
Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk



Liana Hoornweg, directeur Partos

Kunsten '92

Anne Breure en Jeroen Bartelse,
voorzitters Kunsten '92



Vera Carasso, voorzitter Federatie Cultuur



Mark Monsma, directeur
Samenwerkende Gezondheidsfondsen



Erik Boerrigter, directeur Partin

Initiatiefnemer SBF

Het Manifest is een initiatief van de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF). SBF staat voor een positief maatschappelijk klimaat en goede randvoorwaarden voor de filantropische sector. SBF is een platform dat de gemeenschappelijke belangen behartigt van drie zelfstandige brancheorganisaties: Goede Doelen Nederland (brancheorganisatie van goede doelen), de FIN (branchevereniging van Fondsen en Foundations) en CIO (Interkerkelijk Contact in Overheidszaken).

SBF

Juli 2023