

## Een dikke pluim voor je bedrijfsrelaties

Het samenwerken met bedrijven is voor steeds meer maatschappelijke organisaties een logische en waardevolle aanvulling op het bereiken van hun doelen. Maar hoe organiseer je dat je deze bedrijven ook laat weten dat je hun vrijwillige inzet waardeert? Wat komt daar allemaal bij kijken. In gesprekken met verschillende maatschappelijke organisaties verzamelden wij hun tips en adviezen uit de praktijk.

We hopen dat je met deze tool meer beeld krijgt waarom het waardevol is om je bedrijfsrelaties in het zonnetje te zetten. Welke aandachtspunten daarbij helpen. En ontdek je wellicht leuke, ludieke, budget-vriendelijke of spectaculaire ideeën om ook jouw bedrijfsrelaties eens extra te waarderen.

We gaan in op 4 elementen

- Wanneer waarderen
- Wat kost waarderen
- PR en communicatie
- Hoe kun je waarderen



Mocht je mooie aanvullingen hebben op deze tips en adviezen. Mail dan graag naar het team van Good Work via [algemeen@nov.nl](mailto:algemeen@nov.nl)

---

## Wanneer waarderen?

Er liggen als organisatie veel kansen en momenten om de inzet van een bedrijf te waarderen. Bijvoorbeeld op het moment dat er voor het eerst wordt samengewerkt of er een mooi resultaat is behaald. Er zijn speciale dagen die logische momenten bieden, zodat Nationale Vrijwilligersdag of Dag van de Ondernemer. Maar het waarderen van je bedrijfsrelaties is bovenal een **continu proces**. Het vraagt **aandacht** en **planning** om daar bewust op in te zetten en houdt de relatie levend.

Hieronder vind je in ieder geval heel veel handige momenten waarop jouw organisatie de samenwerking met het bedrijf kan waarderen:

- Nationale Vrijwilligersdag
- Dag van de Ondernemer, zet het bedrijf in het zonnetje op die dag
- Tijdens een beursvloer, bij het maken van een match
- Feestdagen zoals Kerst en Oud en Nieuw: een kaartje rond die tijd doet het altijd goed.
- Open dagen of jubilea van bedrijven. Probeer erbij aanwezig te zijn of er aandacht aan te geven.
- Haak aan op speciale dagen zoals Stadsfeesten, Pro bono week of Nationale complimentendag
- Houdt de verjaardag van je contactpersoon in de gaten. Persoonlijke aandacht is belangrijk.
- Wat zijn logische of bijzondere momenten voor jouw organisatie of het bedrijf waarmee je samenwerkt?

### Voorbeeld uit de praktijk

*“Bij het maken van een match tijdens een Beursvloer geven wij er terplekke aandacht aan. Maar we laten in het jaar ook nog eens terugkomen. Zo kreeg een van de deelnemende maatschappelijke organisaties stoelen van een bedrijf voor hun clubhuis. Een kaartje met een foto van de vrijwilligers die op deze stoelen zitten maakt het tastbaar wat het resultaat is.”*

## Wat kost waarderen?

Sommige organisaties hebben in hun budget mogelijkheden om met een, meestal beperkt budget, een bedrijf te bedanken met bloemen of een kaartje. Maar meestal is er weinig budget. Hoe kun je als organisatie zonder of met een beperkt budget toch op een leuke manier bedanken? Gelukkig is het ook niet nodig om er veel geld in te steken. Bijgaand een aantal tips en inzichten van verschillende organisaties.

### 1. Bedrijven verwachten er niets voor terug

En dat maakt het juist zo waardevol om de samenwerking met bedrijven wél te waarderen. Je hoeft het niet te doen en het wordt niet van jouw organisatie verwacht. Maar als je het wel doet versterkt het wel je band met het bedrijf.

### 2. Je hebt als organisatie vaak meer in huis dan je denkt

Wat heb jij als organisatie te bieden? Bijna iedere organisatie heeft meer mogelijkheden en middelen om in te zetten om de waardering voor een bedrijf te vergroten. Zo kan je bijvoorbeeld de kantine van je club beschikbaar stellen voor een vergadering van je bedrijfsrelatie. Of misschien is een rondleiding over de kinderboerderij of een verhaal van een van de verzorgers wel perfect. Of kan een van jouw cliënten wel enorm goed tekenen en een prachtige bedankkaart maken.

#### Voorbeeld uit de praktijk

*Een zorginstelling stelde een van de zalen beschikbaar voor een vergadering. Daarna zorgden de bewoners voor een lunch (die het bedrijf betaalde) en aansluitend gingen de medewerkers van het bedrijf samen met de bewoners een mooie activiteit doen. Dat was een fantastische win-win situatie.*

### 3. Het hoeft niet groots (en duur) te zijn

Het waarderen van een samenwerking hoeft niet groot en meeslepend te zijn. Het zijn vaak de kleine, persoonlijke gebaren die mensen raken en blijven hangen.

### 4. Werk samen met een van de andere bedrijfspartners

Je kan ook een toffe bedrijfsdag organiseren waarin alle bedrijven iets bijdragen. Bijvoorbeeld locatie, catering, spreker, entertainment. Waar is het ene bedrijf goed in en hoe willen ze helpen. Combineer het met je vrijwilligers en doelgroep en je hebt een geweldige dag die alle partijen niet snel vergeten.

## PR & Communicatie

Maak ook van je PR & Communicatie een win-win situatie. Er zijn veel communicatiemiddelen die je kunt inzetten om de samenwerking met en waardering voor het bedrijf zichtbaar te maken. Hiervoor geldt ook weer dat je dat klein en groots kunt aanpakken. Het is natuurlijk mooi als het mes dan meteen aan twee kanten snijdt en beide partijen er blij van worden. Hieronder een aantal tips en trics uit te praktijk.

### 1. Stem je communicatie af met het bedrijf.

- Sommige bedrijven vinden het fijn als je over de samenwerking vertelt. Daarmee kan je ze helpen, want vaak zijn te bescheiden om zelf het verhaal te vertellen.

- Sommige bedrijven vinden het erg leuk om samen op te trekken en te helpen om daarmee jouw organisatie een podium te geven
  - Maar sommige bedrijven blijven liever op de achtergrond of geven er op bescheiden wijze bekendheid aan.
2. Gebruik de kanalen die je hebt om het bedrijf zichtbaar te maken. Je hoeft niet iets nieuws op te bedenken of organiseren. Wat heb je al en wat kan je als organisatie aan communicatie bieden? Denk aan een logo op je site met een link naar het bedrijf, een mooi verhaal over jullie samenwerking via jullie kanalen of kunnen jullie ze in contact brengen met andere bedrijven.
  3. Je social mediakanalen zijn een prima podium om de inzet en steun van een bedrijf naar buiten te tonen. Dat is ook een vorm van bedanken. Denk naast kanalen als Facebook en Instagram in dit geval ook zeker aan LinkedIn. Als je meer wil samenwerken met bedrijven is het goed om ook daar zichtbaar te zijn en kunnen bedrijven het eenvoudiger liken en delen.
  4. Laat je netwerk, leden, vrijwilligers een social post versterken door hen actief te vragen om het te delen. Zo maak je jouw bericht waardevoller voor een bedrijf.
  5. Als je een (publiek) bedankmoment organiseert, nodig dan bijvoorbeeld ook de lokale pers uit of stuur ze na afloop een persbericht met een gave foto. Dat geeft zichtbaarheid aan de ondernemer en tegelijkertijd aan jouw organisatie.
  6. De (lokale) pers is je beste vriend. Daarmee kan je nog steeds – zeker lokaal – een groot publiek bereiken. Veel maatschappelijke organisaties en vrijwilligerscentrales hebben al een samenwerking met de plaatselijke krant om vrijwilligersverhalen te delen. Wissel dat ook af met een verhaal over de inzet vanuit je bedrijfsrelaties. Laat daarbij bijvoorbeeld een medewerker die bij jou geholpen heeft aan het woord of interview eens de bevlogen ondernemer die dit mogelijk maakt.
  7. Het verhaal van de inzet van bedrijven is belangrijk om te vertellen. Daarmee worden ook andere bedrijven geïnspireerd om van betekenis te zijn en zich maatschappelijk in te zetten. Bovendien laat je zien dat je als organisatie een interessante partner bent om mee samen te werken!

### **Voorbeeld uit de praktijk**

*Een lokale jeugdvereniging gaat elk jaar op kamp en wordt voor het brood gesponsord door de lokale bakker. Hoe leuk is het om een foto te maken van alle kinderen die smikkelend aan de boterhammen zitten tijdens het zomerkamp. Daar “smullen” ook de pers en de lezers van.*

## Hoe waardeer je?

Er zijn natuurlijk honderden manieren te bedenken waarop je een bedrijf kan waarderen. Een aantal tips om dat te doen kwam bij de andere onderwerpen ook al aan de orde. Het is het gebaar en de aandacht die telt, niet de grootsheid ervan. Daarnaast zorgen ludieke invalshoeken vaak voor een glimlach en die blijven zeker hangen.

Om je in de creatieve mood te krijgen volgen hier een aantal leuke ideeën die we in het land zijn tegengekomen:

### Creatieve waardeer-ideeën uit de praktijk

- Zorg voor een rondleiding op jouw locatie en vertel waar jouw organisatie voor staat en welk verschil het bedrijf daarin maakt of organiseer een sport clinic, toernooi of leuke activiteit bij jouw club of voor de medewerkers van het bedrijf of hun kinderen het bedrijf
- Maak een kinderpuzzel van 9 stukjes om samen verder te puzzelen naar samenwerking voor de toekomst of laat weten dat zij het missende stukje zijn (dan moet je natuurlijk 8 stukjes opsturen)
- Een buurttuin organiseerde een oogstfeest met soep van groenten uit eigen tuin.
- Maak een toffe kruiswoordpuzzel of rebus waar als oplossing een mooie boodschap voor het bedrijf uit komt.
- Een bedankvideo gemaakt door de doelgroep of een filmpje waar iedereen steeds één zin zegt
- Relaties meenemen naar een sportwedstrijd
- Ondernemers bedanken elkaar (vanuit eigen expertise een cadeautje voor een ander bedrijf)
- Een afdeling ouderenorganisatie liet een van haar deelnemers toffe bloemen haken die naar de bedrijven gestuurd zijn.
- Nodig het bedrijf ook uit bij je vrijwilligersbedankdag
- Vertel intern over je samenwerking met het bedrijf
- Je hebt als organisatie vaak veel expertise in huis en kan dat delen bijvoorbeeld in een lezing oid.
- Heb aandacht voor een jubileum van een bedrijf en vier het met hen mee
- Publiceer een waarderend interview met iemand van de organisatie over wat een bedrijf voor hen betekent
- Maak een persbericht van een vrijwilligersdag waar het bedrijf aan de slag is.
- Laat het bedrijf weten welk verschil hun inzet voor jullie maakt.
- Bied (zelfgemaakte) gebakjes aan om de bedrijfsvrijwilligers te bedanken als ze op locatie aan het werk zijn
- Organiseer een pubquiz over de samenwerking
- Breng een snoeppot met je logo langs bij het bedrijf en kom hem na een tijdje weer vullen (Perfekte kans om een gesprek aan te gaan bij het brengen en je bent zichtbaar op het bureau of de balie van het bedrijf)
- Dit kan ook een ander object/cadeau of een bokaal zijn. Daarmee maak je je als organisatie goed zichtbaar

### Extra praktijktip

Een slimme tip voor mogelijke nieuwe partnerships: Houd de lokale krant in de gaten voor jubilea e.d. Neem eens contact met een feestend bedrijf op en vraag of ze wellicht op hun jubileumdag voor jouw organisatie iets willen doen.



**Heel veel succes met het organiseren van toffe en mooie momenten om jouw bedrijfsrelaties in het zonnetje te zetten.**