

Samenvatting webinar #3 van 30 september 2021

## “Hoe begin ik met medewerkersvrijwilligerswerk”

door Marije Rhebergen van DLL &  
Esther Hofstede van Good

In het kader van het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet organiseert NVP in samenwerking met Vereniging NOV een serie van drie webinars rondom het thema medewerkersvrijwilligerswerk.

René Jillissen, chairman van de community Holland NVP en HRM-HRD consultant at Shared Business en NVP:

*“Eerst was ik sceptisch, maar na het webinar op 30 okt. met een praktijkverhaal en praktische tips van **Marije Rhebergen** van **DLL** over het **DLL Community Involvement Program** wist ik het zeker: een unieke en onderscheidende HRM-factor, als een rode draad in de 'Employee Journey'. Geeft aantrekkingskracht in de werving van medewerkers en draagt bij aan team- en individuele ontwikkeling. De cijfers liegen er niet om: 73% van de NL'se DLL-medewerkers is enthousiast en meer betrokken bij DLL én de omgeving. Gaat dit ten koste van de business? Nee, community involvement is onderdeel van de business. 'Goed bezig!', Marije en DLL”.*

Hieronder staan alle belangrijke punten op een rij:

### Waarom stimuleert DLL vrijwillige inzet van medewerkers?

1. Maatschappelijke Impact (SDG's - Wereldwijde Doelen van de UN)
2. Verbetert ons vermogen om talent aan te trekken, te behouden en te ontwikkelen (zingeving, engagement, ontwikkeling)
3. Versterkt onze reputatie en bouwt een DNA waarin empathie en verantwoordelijkheid centraal staat.

## Hoe organiseert DLL vrijwillige inzet van medewerkers?

# Employee Journey



73% (!) van de medewerkers van DLL neemt deel aan het medewerkers vrijwilligerswerk programma. Dit is een extreem hoog percentage. Het programma is ingebed in de Employee Journey.

## Wat is de basis voor succesvolle programma's volgens DLL?

Volg de 5 principes voor het ontwerpen van je strategie (Good Busy [Toolkit 1](#))

=====

Esther Hofstede, projectleider van Good Busy presenteerde [Good Busy Toolkit 2, hét praktische playbook](#) over hoe je in 5 stappen transformerende ofwel verdiepende medewerkersvrijwilligerswerk programma's organiseert. Ze ging in op:

## Wat is transactioneel versus transformerend vrijwilligerswerk en waarom zou ik dat doen?

Met een paar kleine aanpassingen in de opzet van vrijwilligerswerk zorg je voor meer impact. Deze verdiepende opzet van vrijwilligerswerk stimuleert inclusief denken. Het verkleint polarisatie en de kloof tussen 'wij' en 'zij'. Vrijwilligerswerk verruimt je blik en verschaft nieuwe inzichten. Je kunt je beter verplaatsen in andere mensen. Je ervaart hoe het is om in moeilijke omstandigheden te leven. Uit onderzoek onder meer dan 1.000 medewerkers blijkt onder andere dat 84 procent van de mensen die medewerkersvrijwilligerswerk doen, meer begrip voor anderen krijgen. Maar ook meer begrip krijgen voor maatschappelijke vraagstukken zoals armoede en geldzorgen, eenzaamheid. Voorwaarde voor deze vorm van leren is dat de vrijwilligersactiviteit opgezet wordt als een ervaringsgericht leerproces met momenten van reflectie.

Vrijwilligersprogramma's die goed opgezet zijn met een goede voorbereiding, briefing en reflectie dragen bij aan het ontwikkelen van sociale vaardigheden en leiderschapskwaliteiten als empathie en luisteren. Sterker nog ze kunnen je overtuigingen, wereldbeeld en gedrag veranderen! Dit noemen we transformatief leren. Hier lees je alles over in toolkit 2.

Het resultaat? O.a.



minder verloop als medewerkers zich verbonden voelen door inspanningen van een bedrijf op het gebied van vrijwilligerswerk

**Waar vind ik als bedrijf de perfecte partners om mee samen te werken?**

Lees meer via [deze link](#).

- Met welke goede doelen werkt je bedrijf al samen?
- Vraag het collega's en gebruik hun netwerk
- Schakel professionele bemiddelaars in. Een overzicht is te vinden op [GoodBusy.nu](#)
- Bezoek lokale beursvloeren of match-events
- Hou het lokaal en dichtbij huis
- Sluit aan bij (inter)nationale initiatieven
- Spring in op de actualiteit

**Hoe organiseer ik een impactvolle vrijwilligerservaring?** - zie de checklist in het playbook.

**De slides en/of het webinar terugkijken?**

[Bekijk dit webinar hier terug.](#)

[Lees hier de sheets van de presentatie](#)