

good busy  
kenniscafé



MAANDAG  
2 JUNI  
16.00 - 17.00



Gastsprekers  
Jacoline Plomp

Sustainability & Impact strategy expert



Grant Thornton

Corien te Brummelstroete  
Manager Impact & Sustainability



Online kenniscafé

De kracht van corporate  
volunteering in social reporting

# Programma

- **Welkom & introductie**

door Esther Hofstede,  
Social impact expert Good Busy

- **De Social-kant van CSRD**

Jacoline Plomp en Corien te Brummelstroete  
Grant Thornton

- **Q & A**



# Check in

- Wie ben je? (naam & organisatie)
- Wat is de reden dat je er bent?
- Wat zou je willen leren?



## Hier staan wij voor

Betrokken bedrijven en maatschappelijke organisaties versterken samen, door goed doen onder werktijd, een verbonden samenleving.

Zij zien en erkennen dat vrijwillige inzet een volwaardige manier is om hieraan bij te dragen.

# De Good Busy aanpak



Agenderen

Kennis delen

Verbinden



# Good Busy Kenniscafe

## De Social-kant van CSRD

Jacoline Plomp  
Corien te Brummelstroete

2 juni 2025

# Agenda

- 01 De CSRD & recente ontwikkelingen
- 02 Rapporteren - aan de hand van ESRS
- 03 Rapporteren - zonder koppeling met ESRS
- 04 Impact management: sturen op impact
- 05 Q&A
- 06 Check out

# Over ons



**Jacoline Plomp**



**Corien te Brummelstroete**

## Grant Thornton Impact House



# Nog even kort: wat is de CSRD?

## Corporate Sustainability Reporting Directive



Nieuwe EU-regelgeving  
die duurzaamheidsrapportage  
verplicht voor grote bedrijven

- 2024: Organisaties van Openbaar Belang (OOBs) > 500 FTE
- 2025:  ondernemingen
- 2026: 

Scope:

Alle grote bedrijven die voldoen aan 2 van 3 criteria:

- > 250 FTE
- > 50 mln omzet
- > 25 mln balanstotaal

# Dubbele materialiteit: de kern van de CSRD



De (potentiële) impact van duurzaamheidsvraagstukken op een organisatie (zowel **risico's** als **kansen**)



Een materieel thema:  
heeft ofwel een **significante (potentiële) impact op de organisatie** (financiële impact door risico / kans)  
of de organisatie heeft met dit thema een **significante (potentiële) impact op de maatschappij** (people / planet).



De (potentiële) **impact** van een organisatie op mens, milieu, planeet, maatschappij



# Rapporteren aan de hand van de “European Sustainability Reporting Standards” (ESRS)

Cross cutting	Environment	Social	Governance
<b>ESRS 1</b> General requirements	<b>ESRS E1</b> Climate change	<b>ESRS S1</b> Own workforce	<b>ESRS G1</b> Business conduct
<b>ESRS 2</b> General disclosures	<b>ESRS E2</b> Pollution	<b>ESRS S2</b> Workers in the value chain	
	<b>ESRS E3</b> Water and marine resources	<b>ESRS S3</b> Affected communities	
	<b>ESRS E4</b> Biodiversity and ecosystems	<b>ESRS S4</b> Consumers and end-users	
	<b>ESRS E5</b> Resource use & circular economy		

- Deze 10 thema’s dienen in ieder geval overwogen te worden in de materialiteitsanalyse.
- Onder iedere ESRS vallen diverse sub-thema’s, bijvoorbeeld (voor S1):
  - Werkomstandigheden
  - Gelijke behandeling
  - Training & Ontwikkeling
- Ook kunnen sector-/bedrijfsspecifieke thema’s materieel zijn, die niet gelinkt zijn aan een specifieke ESRS.

## Waaronder valt corporate volunteering?

- Koppeling met S1 indien corporate volunteering vooral wordt ingezet als manier om positieve impact op de eigen werknemers van het bedrijf te creëren. Vooral van toepassing indien ontwikkeling en keuzevrijheid medewerkers centraal staat.
- S3 vaak van toepassing indien doelgroep centraal staat. Corporate volunteering als middel om positieve impact op gemeenschappen te creëren.
- Dit geldt ook voor S4, al betreft de doelgroep hier specifiek de consumenten en eind-gebruikers van het bedrijf.
- Ook is het mogelijk om met corporate volunteering een positieve impact te creëren (of negatieve te mitigeren) op een E-thema. Deze zijn in dit webinar buiten beschouwing gelaten.

# Wat te rapporteren over materiele thema's?

Beleid	Beleid over het thema waar binnen de organisatie of waardeketen het thema speelt, en wie de verantwoordelijke is
Acties	Belangrijkste acties waar deze plaatsvinden en wat er bereikt mee dient te worden binnen welke tijd
Indicatoren	Prestatie-indicatoren om voortgang en effectiviteit te meten, met een heldere beschrijving
Targets	Doelstellingen passend bij thema en beleid, met een duidelijke beschrijving, scope en tijdhorizon

+ aanvullende vereisten vanuit iedere ESRS

# Omnibus: wat verandert er?

Rapportageverplichting  
uitgesteld tot 2028 (FY 2027)

Voorstel: Minder bedrijven in scope.  
Voorwaarde is minimaal 1000  
werknemers

Voorstel: Rapportage volgens  
versimpelde ESRS richtlijnen

VSME voor kleine ondernemingen

## Onze advies: val niet stil in de voorbereiding

**Omnibus is een voorstel, onzeker is wanneer en hoe deze van kracht wordt**

1. **Blijf de ingeslagen weg volgen**, en benut eventuele vereenvoudiging van de ESRS waar deze daadwerkelijk bijdraagt aan efficiëntie en effectiviteit.
2. **Focus op een sterk onderbouwde materialiteitsanalyse**. Evalueer geleerde lessen, breng verbeteringen in kaart.
3. **Richt de aandacht op de meest impactvolle ESG-thema's**, zodat middelen en energie optimaal worden ingezet.
4. **Ga in gesprek met stakeholders**. Maak gebruik van de gelegenheid om inzichten op te halen en mogelijke nieuwe samenwerkingen te verkennen.
5. **Speel in op impacts, risico's en kansen**. Ontwikkel en implementeer een klimaattransitieplan en andere essentiële programma's die bijdragen aan duurzame verbetering op lange termijn.
6. **Verzamel en analyseer data om te sturen op meer impact**. Leer van je impact data en gebruik de inzichten om je positieve impact te vergroten.

# Rapporteren over sociale thema's: enkele voorbeelden

## Aan de hand van een ESRS

- Nestle: <https://www.nestle.com/sites/default/files/2025-02/non-financial-statement-2024.pdf>
- ASML: <https://ourbrand.asml.com/m/79d325b168e0fd7e/original/2024-Annual-Report-based-on-US-GAAP.pdf>
- VodafoneZiggo: [https://d1ize34iqy408p.cloudfront.net/documents/VodafoneZiggo\\_Jaarverslag\\_2024.pdf](https://d1ize34iqy408p.cloudfront.net/documents/VodafoneZiggo_Jaarverslag_2024.pdf)

## Zonder link met een ESRS

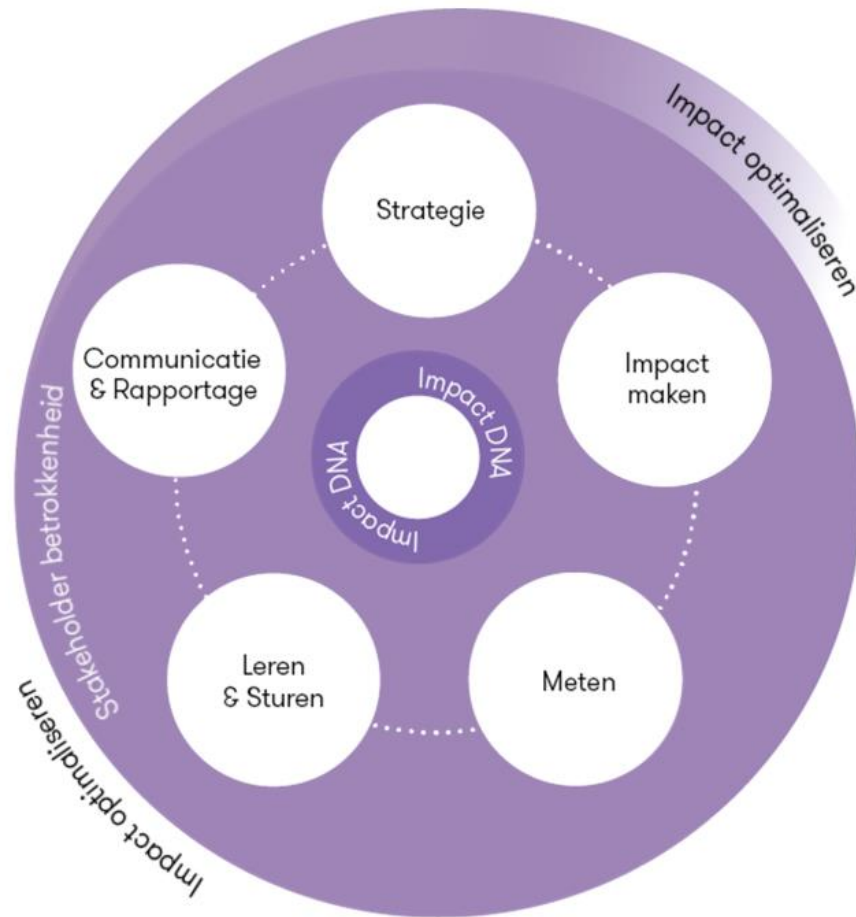
- Deloitte (wel CSRD):  
[https://annualreport.deloitte.nl/FbContent.ashx/pub\\_1034/downloads/v240910085459/@SW50ZWdyYXRIZF9Bbm51YWxfUmVwb3J0XzlwMjMyMDI0X0Nvw7ZwZXJhdGllZiBEZWxvaXR0ZSBVQSBGaW5hbC5wZGY=](https://annualreport.deloitte.nl/FbContent.ashx/pub_1034/downloads/v240910085459/@SW50ZWdyYXRIZF9Bbm51YWxfUmVwb3J0XzlwMjMyMDI0X0Nvw7ZwZXJhdGllZiBEZWxvaXR0ZSBVQSBGaW5hbC5wZGY=)
- ABN Amro: [ABN AMRO – Integrated Annual Report 2024](#), maar apart impact rapport:  
[https://assets.ctfassets.net/1u811bvgvthc/79vw6U2awaGUtyNBwG8wHg/8023e7e94e9e08da68bd3858340a954d/331988\\_AAIN\\_Foundation\\_Jaarverslag\\_en\\_terugblik\\_2024\\_V6.pdf](https://assets.ctfassets.net/1u811bvgvthc/79vw6U2awaGUtyNBwG8wHg/8023e7e94e9e08da68bd3858340a954d/331988_AAIN_Foundation_Jaarverslag_en_terugblik_2024_V6.pdf)

# Rapporteren over impact

# Impact informatiebehoeften



# Sturen op impact



- **Strategie is de basis.** Zorg voor een duidelijk strategisch verhaal over welk verschil jij maakt (**Theory of Change**)
- **Metten creëert inzicht:**
  - Zowel goed overzicht van je directe resultaten (**output informatie**)
  - Als inzicht in de **effecten** (direct/indirect) die je creëert bij je doelgroep
- **Leer van impact data:** Begrijpen **welke bijdrage** de steun van je organisatie hier specifiek aan levert en ontdek aan welke knoppen je kan draaien om impact te vergroten
- **Wees transparant:** communiceren en rapporteren is relevant ongeacht CSRD
- **Stuur op impact.** Pas waar nodig je strategie aan.

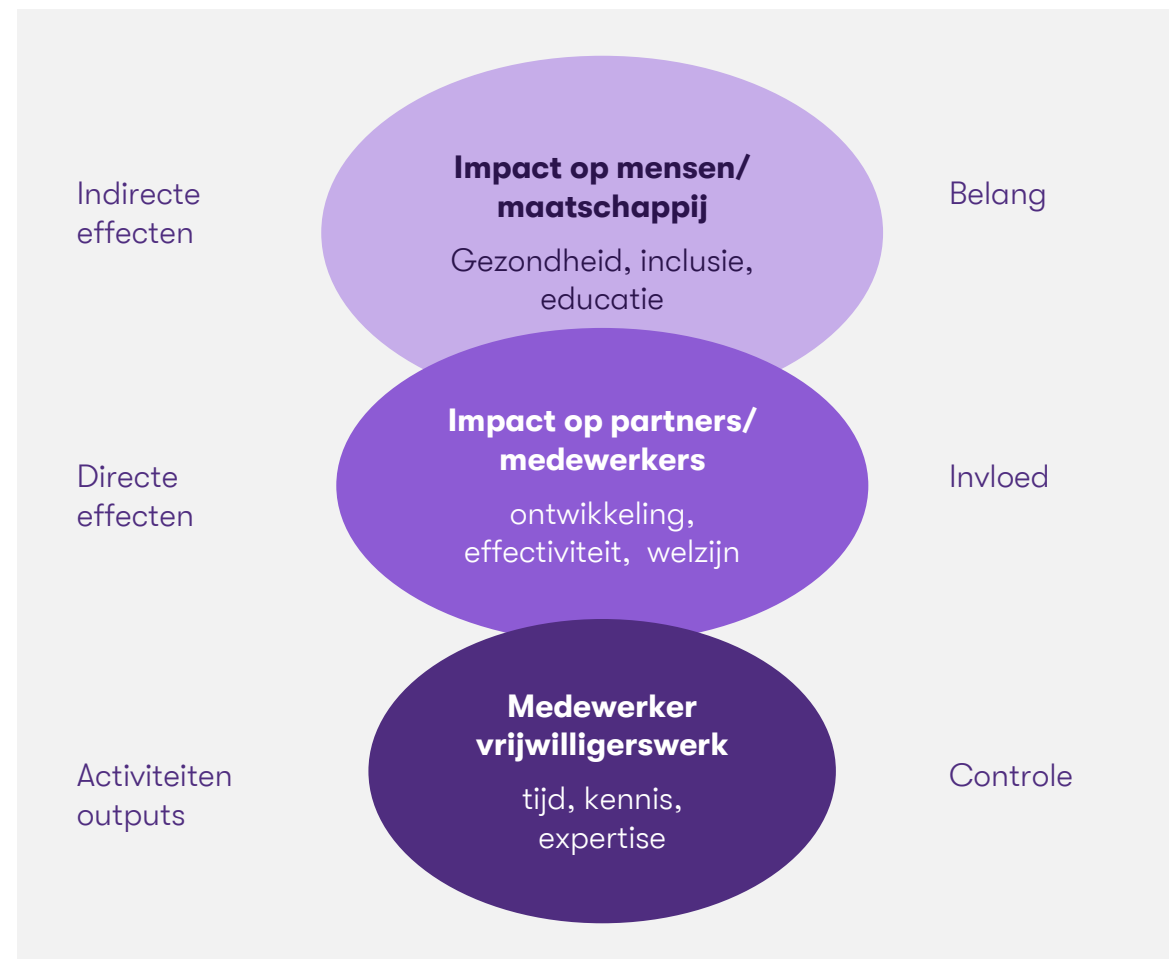
# Rapporteren over impact – op verschillende niveaus

Van alleen output indicatoren:

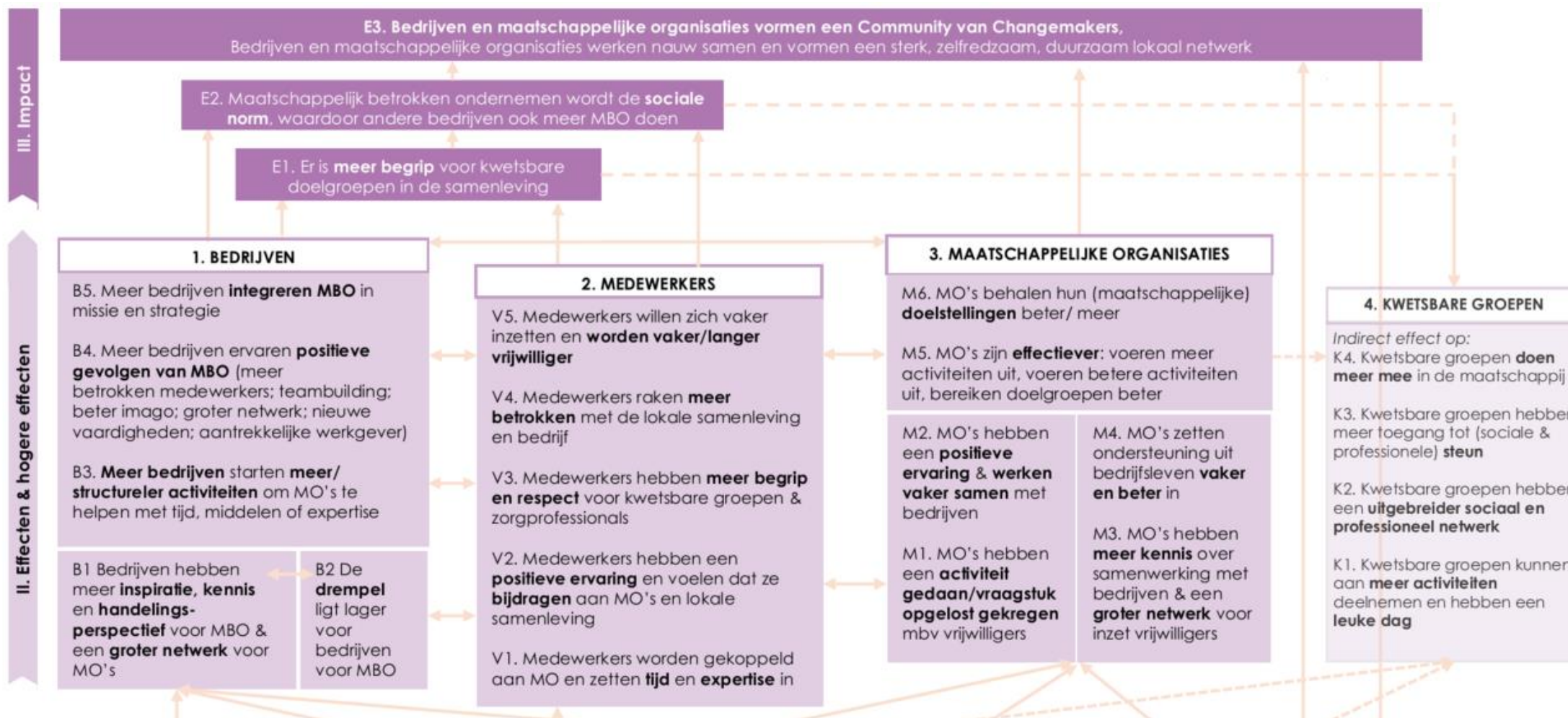
- # vrijwilligers
- # uren vrijwilligerswerk
- # geïnvesteerde euro's

Naar ook impact:

- op de doelgroep
- op de betrokken maatschappelijke organisatie
- op medewerkers van het bedrijf



# Voorbeeld TOC over corporate volunteering



# Impact meten: 10 tips

1. **Impact is verandering.** Wat is er veranderd bij je doelgroep? Geen verandering is geen impact.
2. **Denk goed na over wat je wilt meten en waarom:** welke informatie heb je nodig om op te kunnen sturen, of wat willen je stakeholders weten?
3. **Benut bestaande data** en vul aan met impact deep dives naar specifieke effecten.
4. **Maak gebruik van bestaande informatie over de effectiviteit van je activiteiten.** Wat is er al bekend over bepaalde aanpakken?
5. **Kies een passende methode** voor het effect dat je wilt meten of de specifieke doelgroep.
6. **Wees pragmatisch.** Sluit aan bij bestaande meet- of contactmomenten.
7. **Betrek stakeholders:** welke veranderingen zien zij? Welke kansen voor verbetering zien zij?
8. **Zoek naar een balans tussen kwantitatieve en kwalitatieve data.** Kwantitatieve data maakt vergelijken en optellen makkelijk. Kwalitatieve data geeft kleur en verdieping.
9. **Gebruik een impact framework** dat het type impact definieert dat je verwacht te creëren (gebaseerd op bewezen methodieken) en stel je portfolio daarop samen.
10. **Beoordeel initiatieven op basis van een aantal parameters** om de verwachte impact te kunnen definiëren.

# Vragen?

# Duizelt het nog....?



**Jacoline Plomp**  
jacoline.plomp@nl.gt.com



**Corien te Brummelstroete**  
corien.te.brummelstroete@nl.gt.com





© Grant Thornton Specialist Advisory Services B.V. Alle rechten voorbehouden.

Grant Thornton Accountants en Adviseurs B.V. is lid van Grant Thornton International Ltd (Grant Thornton International). Grant Thornton International en haar leden zijn geen wereldwijde vennootschap. Diensten worden geleverd door onafhankelijke leden.

# Dank!

- Jacoline en Corien!
- Programmaraad  
Juul APG, Ronald Vattenfall,  
Mandy DNB, Jeroen NN-Group



## Stel je vraag aan Goos



Goos van Good Busy

Adviseur Medewerkersvrijwilligerswerk

Stel je vraag, ik reageer direct.

Hoi, ik ben Goos! Jouw virtuele expert over medewerkersvrijwilligerswerk. Heb je een vraag? Ik sta altijd voor je klaar.



11:21

Type a message..



# Hoe kun jij meedoen?

Volg	Download	Kenniscafés
Good Busy op LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toolkits</li><li>• Purpose case</li><li>• <b>HR whitepaper</b> met praktijkvoorbeelden</li><li>• SR whitepaper</li><li>• De 10 inzichten uit het nationale Geven in Nederland onderzoek VU</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Binnenkort: nieuwe data voor de <b>Kenniscafés</b> na de zomer – i.o.m. de Good Busy programmaraad:<ul style="list-style-type: none"><li>- de ultieme businesscase</li><li>- ideale partnerschap tussen bedrijf en non-profit</li></ul></li><li>• Donderdagmiddag 19 maart 2026 Utrecht <b>SAVE THE DATE: CLUB GOOD BUSY LIVE</b> met uitreiking van de Nationale Good Busy Awards</li><li>• <b>Circle of Research</b> – 2 jarig onderzoek i.s.m. VU <b>Interesse</b> om meedoen aan Good Busy onderzoek? partnerschap kompas voor bedrijf en non-profit</li></ul>

Meer tips over maatschappelijke  
inzet van medewerkers?

Kijk eens op [www.goodbusy.nu](http://www.goodbusy.nu)

