



Toolkit Week van het Vragen (17-23 januari 2022)

Versie december 2021

Wat is de Week van het Vragen

In het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet in 2021 vond voor de eerste keer de Week van het Vragen plaats. Een week waarin je in gesprek gaat en mensen uitnodigt om kennis te maken met vrijwilligerswerk. Ook in 2022 vindt deze week plaats en wel van 17 tot 23 januari 2022. Je kunt als vrijwilligersorganisatie meedoen in deze week, maar je kunt ook gedurende het jaar met deze tools aan de slag.

In de Week van het Vragen willen we vrijwilligers(organisaties) uitnodigen om met mensen (potentiële vrijwilligers) in gesprek te gaan over de waarde van vrijwillige inzet voor de samenleving, voor een ander en voor jezelf.

Om deze gesprekken vorm te geven bieden we je met deze toolkit diverse ideeën, tips en praktische tools om deze gesprekken te gaan voeren.

In deze week bieden we 3 hoofdactiviteiten aan:

- Mini-zichtbaarheidsactie (guerilla-marketing)
- 2 toffe workshops
- Het gesprek organiseren met gesprekstool en een event

Zichtbaarheidsactie

Aandacht vragen voor vrijwilligerswerk en het inspireren van potentiële vrijwilligers voor jouw organisatie kan op heel veel manieren. Zakelijk of informeel, serieus of juist met een knipoog. En dat laatste leek ons leuk om het jaar 2022 mee te starten. Een mini-guerilla marketing activiteit. We hebben 3 powerpoint pagina's gemaakt. [Die zijn hier te downloaden](#). Je kunt ze helemaal op maat maken door je eigen foto, logo en boodschap toe te voegen. Print hem daarna uit en zet hang hem bij de ingang van je organisatie of zet hem op een paaltje in de tuin, hang hem op het toilet of bij het koffie-apparaat of op een plek waar zelfs in coronatijd mensen ermee verrast kunnen worden. Als we dat als vrijwilligersorganisaties overal in het land doen, dan wordt met een kleine glimlach zichtbaar dat er overal vrijwilligers actief zijn. De boodschap is:

- Dit/deze wordt mede mogelijk gemaakt door vrijwilligers!
 - Bijvoorbeeld Dit bos, deze vrolijke kinderen, deze kinderboerderij, dit welklinkende koor, deze kookclub etc.

Maak er een foto van en deel je hem met de #mensenmakennederland.

Wil je meer weten over guerrilla-marketing, volg dan onze workshop over dit onderwerp.



2 toffe marketingworkshops

Speciaal voor de Week van het Vragen 2022 worden 2 toffe workshops georganiseerd waarin we je inspireren op communicatiegebied in het bereiken van (nieuwe) doelgroepen vrijwilligers. In deze workshop krijg je tips & trics en ga je ook direct zelf aan de slag.

Workshop Guerrilla marketing (online)

Maandag 17 januari van 15:00 - 16:45 uur gegeven door Bram Heijnen

Guerrilla marketing is ondeugende marketing of marketing met een knipoog. Maar wat is dat nou precies? Hoe pas je dat toe, en wat levert het op? Bram Heijnen behandelt het in deze workshop over guerrillamarketing en laat je zelf een eerste activiteit bedenken.

Aanmelden kan hier

Workshop Social media marketing (online)

Dinsdag 18 januari van 13:00 - 14:45 uur gegeven door Chulah Berkowitz

In onze digitale tijd kom je niet meer onder social media marketing uit. Het is een geweldige tool en als je weet hoe het werkt, kan je er veel mee winnen. Daarom neemt Chulah Berkowitz je mee in de wereld van sociale media marketing. Na deze workshop kan je zo aan de slag! **Aanmelden kan hier.**

Gesprekstool Week van het Vragen

Een gesprek met iemand voeren die nog geen vrijwilliger is, kan op veel manieren. Van een praatje te maken met de buurvrouw of buurman, een spontaan onderwerp op de vrijdagmiddagborrel of het organiseren van een digitale speeddatemiddag in je dorp of stad. Maar hoe breek je het ijs en welke vragen kun je stellen? Daarvoor is een gesprekstool voor de Week van het Vragen ontwikkeld, die je helpt om met elkaar in gesprek te gaan over vrijwillige inzet in je omgeving.

De gesprekstool is een verzameling vragen over vrijwilligerswerk, waarvan je er steeds willekeurig een kiest om er vervolgens samen over in gesprek te gaan. Dat kan op een luchtige en speelse manier, maar ook met serieuze en diepgaande gesprekken. Deze gesprekstool is in verschillende vormen beschikbaar:

- [Papieren versie](#)
- [Digitale versie](#)
- [Social media versie](#)

Gesprekstool Week van het Vragen: Papieren versie

De papieren versie is te [downloaden van de website van Mensen maken Nederland](#). Je print hem uit, knipt de verschillende kaartjes los en stopt ze in een "hoge hoed". Een deelnemer aan het gesprek trekt een kaartje en beantwoordt de vraag. Vervolgens praat je er samen over verder. Daarna is een volgende deelnemer aan de beurt om een kaartje te pakken.

Gesprekstool Week van het Vragen: Online versie



De online versie van de gesprekstoel is eveneens [op de website van Mensen maken Nederland beschikbaar](#) als een soort beeldcarrousel. De vragen komen afwisselend in beeld. Als de aangewezen deelnemer stop zegt, dan druk je op de stopknop en mag diegene de vraag die dan verschijnt beantwoorden. Vervolgens praat je er samen over verder. Daarna is een volgende deelnemer aan de beurt om een vraag te selecteren.

Deze online versie kun je gebruiken bij een live-bijeenkomst, maar ook online, door het delen van je scherm kan iedereen goed meekijken. Dan kun je mensen ook in de chat laten reageren op de vraag die verschijnt, in woorden, maar bijvoorbeeld ook met een emoji.

Gesprekstoel Week van het Vragen: social media versie

Een aantal vragen is ook als social media afbeelding beschikbaar, zodat je ze ook op je social media kanalen kunt gebruiken in de Week van het Vragen (of op andere momenten in het Nationaal Jaar) om mensen te laten nadenken over de waarde van vrijwillige inzet. Deze social media afbeeldingen zijn te [downloaden van de website van Mensen maken Nederland](#).

Landelijke campagne

Landelijk trappen we deze Week van het Vragen af op Blue Monday (17 januari 2022) met de mediacampagne Wat doe jij vandaag voor een ander? We maken van de somberste dag van het jaar, de vrolijkste dag van het jaar. Want wat is er nou leuker dan je inzetten voor een ander? Het maakt je daadwerkelijk gelukkiger. Wil jij ook aan de slag met de campagne? [Hier vind je de materialen](#).



Tips en ideeën rond de Week van het Vragen

Tip 1: Organiseer een online vrijwilligersmarkt of bijeenkomst

Zeker in deze tijd is het lastiger om live bij elkaar te komen. Dan is een online bijeenkomst een prima alternatief. Bij verschillende organisaties kun je hierover inspiratie vinden hoe zij dat gedaan hebben. En gebruik in deze bijeenkomst bijvoorbeeld de online variant van de gesprekstoel.

Tip 2: Vraag een vriend van een vriend

Vraag iemand die naar jouw bijeenkomst komt, om iemand mee te nemen die jou of jouw organisatie nog niet kent. Zo vergroot je de impact van je activiteit.

Tip 3: Kies je locatie

Denk eens na wie jij eventueel als nieuwe doelgroep bij jouw organisatie zou willen betrekken. Waar kun je die vinden. Misschien moet je jouw activiteit wel op een andere plek organiseren. In een winkelcentrum met een tafeltje, op een school, in een asielzoekerscentrum of bij de kerk. Of misschien kun je een keer bij een (digitale) bijeenkomst aansluiten.



Tip 4: Pas je activiteit aan, aan je doelgroep

Welke doelgroep wil je bereiken en welke vorm past daar bij. Een Ansichtkaart werkt wellicht heel goed om een één op één gesprek te organiseren. Maar op een school kan een activeren vorm, bijvoorbeeld in een quizvorm wellicht beter. Pas ook de titel van je activiteit aan op de belevingswereld van je potentiële vrijwilliger. Toets je idee ook vooraf even bij een aantal mensen uit de doelgroep. Zo vergroot je je kans van slagen.

Tip 5: De plaatjesmaker

Een handige tool is de [plaatjesmaker](#) waarmee je afbeeldingen op maat kunt maken voor jouw organisatie.

Deel je activiteit met ons.

Wij vinden het leuk als jullie met de Week van het Vragen of anderszins in de pers komen. Er komt binnenkort een pagina waarop jullie deze publicaties ook kunnen delen, zodat jullie daarmee anderen ook weer kunnen inspireren

Succes met de voorbereidingen en veel plezier met de Week van het Vragen!