

mensen maken nederland

Expeditie Nieuwe Gezichten, ga je mee op pad?

- Je wil van het werven van nieuwe vrijwilligers uit een andere doelgroep nu echt werk maken, maar je zoekt nog waar je moet beginnen?
- Je wil graag gebruik maken van de inzichten van anderen, maar weet niet waar je het moet zoeken?
- Je bent op zoek naar ondersteuning om je eigen plannen te maken?

Onder begeleiding van een expeditiebegeleider gaan we je helpen. Zodat je niet alleen op pad hoeft, maar samen met vier andere organisaties. En dat gaat tijd schelen, want je maakt gebruik van elkaars ervaringen. Je gaat doelgericht op pad voor jouw organisatie om nieuwe gezichten te vinden. Ga mee op pad met de Expeditie Nieuwe Gezichten.



Wie kunnen er meedoen?

Alle organisaties die gebruik maken van vrijwillige inzet, of je nu een kleine of grote vrijwilligersorganisatie bent, een koepelorganisatie, een zorg of overheidsgerelateerde organisatie, buurtinitiatief, landelijk of regionaal werkende organisatie bent. Er zullen in het Nationaal Jaar zowel landelijke, regionale als landelijke expedities starten.

Je doet met twee personen uit jouw organisatie mee. Een van jullie tweeën zit bijvoorbeeld in het bestuur en denkt vooral strategisch/ tactisch mee en is gemachtigd om besluiten te nemen. De andere persoon is iemand die het leuk vindt om de plannen om te zetten in de uitvoering. Zodat wat jullie bedenken niet alleen een plan blijft, maar ook echt vorm krijgt! In jouw organisatie wordt het belang van het vinden van die specifieke doelgroep breed gedeeld, zodat jullie binnen je organisatie aan de slag kunnen om je plannen uit te voeren.



mensen maken nederland

Opbouw van een expeditie



De Expeditie Nieuwe Gezichten is een manier om concreet nieuwe gezichten te werven. Door te kijken naar hoe je als organisatie bewust bereid bent om deze nieuwe gezichten te verwelkomen, maar ook hoe je als organisatie open staat om de kennis en ervaringen van nieuwe mensen ruimte te geven. Het is een methode die niet alleen bij de mogelijke vrijwilligers wat te weeg brengt, maar dus ook bij de ontvangende organisatie. De expeditie is opgebouwd uit een aantal stappen. We hebben per onderdeel vermeld hoeveel tijd elke stap kost.

Van start

Een expeditie kan starten zodra er in ieder geval 5 organisaties zijn die graag aan de slag willen met de werving van nieuwe gezichten uit één van de verschillende doelgroepen. Dus op het moment dat er bijvoorbeeld 5 organisaties zijn die aan de slag willen met de werving van jongeren. Dat kan in een gemeente zijn, maar ook in een streek, provincie of zelfs verdeeld over Nederland.

Intake (1 uur)

Bij de intake zal een aantal vragen worden gesteld om te kijken of de expeditie op dit moment een oplossing is voor de uitdaging waar je als organisatie voor staat. Een check op de wederzijdse verwachtingen, ambities en timing. Samen brengen we in beeld wat je startpunt is, zodat we later ook kunnen zien wat je bereikt hebt.



mensen maken nederland

Vorbereiding en focus bepalen (2 uur)

Voorafgaand aan de expeditie hebben we een aantal voorbereidingen waarmee je begint voor de startdag. Omdat we tijdens de startdag zo veel mogelijk samen en met elkaar aan de slag willen, is een goede voorbereiding cruciaal. Een deel van de theoretische achtergronden zullen we je via filmpjes en korte opdrachten vooraf opsturen, zodat je met voorkennis van start kunt op je eigen tempo. Zo blijft er meer ruimte over om met elkaar een expeditieplan te maken op de startdag zelf. Daarnaast helpt dit 'huiswerk' je om met de juiste focus op pad te gaan.

(Online of offline) Startdag (5 uur)

Tijdens deze inspirerende dag gaan jullie een eigen avontuurlijke route bedenken en uitstippelen om te komen tot de werving van die specifieke doelgroep. Hier worden de eerste contouren van de avonturen bedacht. Tijdens deze dag wordt iedereen uitgedaagd om buiten de gebaande paden na te denken over hoe je deze specifieke groep kan bereiken. Met de eerste schetsen van de plannen ga je daarna met je collega zelfstandig op pad. We maken hier onder andere gebruik van de kennis uit de customer journey en design thinking. Deze dag kan zowel online als offline worden georganiseerd.

Werktijd in je eigen organisatie (afhankelijk van je eigen plannen 15 tot 20 uur)

Van creativiteit wordt wel eens gezegd dat het gaat om 1% inspiratie en 99% transpiratie. Oftewel, daarna is het aan jullie zelf om aan de slag te gaan. Van plannen naar daden ... Daarnaast wil de rest van de organisatie natuurlijk op de hoogte worden gebracht van het avontuur wat er gaat beginnen.

Als je meedoet verwachten we van je dat er na de startdag minimaal één bijeenkomst met de rest van je organisatie wordt georganiseerd. Je neemt hen mee in de eerste plannen of richtingen. Daarnaast ga je aan de slag met de eigen organisatiecultuur. Via een speelse methode – het Jam Cultures spel: mensen maken organisaties – ontdek je de kenmerken van de eigen cultuur en wat dit betekent in relatie tot de werving van nieuwe gezichten. Hiervoor plan je met je organisatie minimaal een bijeenkomst van 3 uur in.

Ook ga je in deze fase op onderzoek uit om de doelgroep beter te leren kennen. Je interviewt hen waardoor je een beeld krijgt van wat hen belemmert en inspireert om zich vrijwillig in te zetten voor een ander.

(Online) Sprintwissels (5* 45 minuten)

Gedurende de looptijd van de expeditie (een periode van maximaal 4 maanden) wordt er regelmatig even gekeken hoe de expeditie van iedere organisatie verloopt. Wat loopt goed en wat heeft nog bijsturing of inspiratie nodig. Deze 'sprintwissels' (zoals deze worden genoemd in de Agile Scrum benadering) helpen je om het proces lekker in gang te houden. In dit proces zullen we circa 5 sprints trekken. Deze bijeenkomsten zullen in een klein uurtje online worden gehouden, maar mocht er meer behoefte zijn aan live contact kan je als groep dat zelf met elkaar afspreken, uiteraard met inachtneming van de geldende RIVM-richtlijnen. Zo kan je er bijvoorbeeld voor kiezen om ook de locaties van de andere organisaties te bezoeken of een sprint ook nog live te doen.



mensen maken nederland

Afsluitende sessie (3 uur)

Tijdens dit dagdeel worden de resultaten van de inspanningen van alle organisaties bij elkaar gebracht. Waar kan de vlag voor uit? En wat zijn vervolgstappen voor nog meer succes?

Delen van je ervaringen (2 uur)

Wat je tijdens de expeditie aan wijsheid hebt opgedaan, wil je natuurlijk ook graag delen met anderen. Via allerlei manieren kan je daar vorm aan geven, zodat je niet alleen voor je eigen organisatie maar ook voor anderen je 'expeditielogboek' deelt.

De mooiste verhalen delen we ook graag tijdens de zogenaamde 'kennisboostweken' waarin we online ervaringen en expertise delen.

Totaal ben je zo'n 14 tot 18 weken samen met je expeditiegenoten op pad en ga je tussentijds zelf aan de slag om je plannen vorm te geven, te onderzoeken en je eerste acties uit te voeren.

Nog even in een overzicht

Intake	1
Voorbereiding en focus	2
Startdag	5
Werktijd in je eigen organisatie - Jam Cultures spel	3
5 (online) sprints (raming en ter eigen afstemming)	5
Afsluitende sessie	3
Tussentijdse opdrachten/uitwerking/afstemming/kennis opdoen - afhankelijk van gestelde doelen	20
Deelbaar maken van je ervaringen (binnen format)	2
Contacturen met andere organisaties'	18
Tijdsbesteding per deelnemer	41
Gemiddelde tijdsbesteding per week (ca. 14 weken)	3 uur



mensen maken nederland



Waar en wanneer?

Informeer bij je lokale vrijwilligerscentrale, -steunpunt of landelijke organisatie of er een opgeleide expeditiebegeleider aanwezig is binnen jouw gemeente, provincie of landelijke organisatie. De expeditiebegeleiders zullen namelijk zelf expedities gaan organiseren en horen graag als je op zoek wilt naar een speciale doelgroep.

Op de site www.mensenmakennederland.nu komt een overzicht van opgeleide expeditiebegeleiders en van waaruit zij werkzaam zijn. Indien er financiële middelen beschikbaar worden gesteld kan het zijn dat er ook landelijke expedities worden aangeboden. Deze worden ook via de nieuwsbrief van Mensen maken Nederland aangekondigd.

Wat kost het om mee te doen?

De kosten om mee te doen aan een expeditie zijn afhankelijk van de kosten die de vrijwilligerscentrale, steunpunt of landelijke organisatie maakt voor de uitvoering van een expeditie. Denk daarbij aan locatiekosten en materialen. Daarnaast worden de expeditiebegeleiders op heel verschillende manieren beloond. Zo zal de ene begeleider in dienst zijn van een organisatie en anderen werken als zelfstandige of doen dit als vrijwilliger. De expeditieorganisator zal daarom een eigen deelnemerskosten bepalen.

Aanmelden

Aanmelden voor een expeditie doe je bij de organisator van de expeditie.

In het geval er een landelijke expeditie wordt georganiseerd, wordt de inschrijving bekend gemaakt via de nieuwsbrief van Mensen maken Nederland.

Heb je nog vragen?

Mocht je nog vragen hebben over de Expeditie Nieuwe Gezichten, neem dan contact op met je lokale expeditiebegeleider of landelijke coördinator.

