

Beste ondernemer,

- Bent u begaan met de grote uitdagingen die er zijn in de samenleving?
- Wilt u samen met uw medewerkers hierin mede-verantwoordelijkheid nemen?
- Wilt u uw medewerkers de kans geven hun talenten ook elders te ontwikkelen?
- Ziet u welke rol vrijwillige inzet hierin neemt?
- Wilt u groeien in uw bijdrage aan maatschappelijke betrokken ondernemen?
- En wilt u de buitenwereld op dit gebied inspireren?

**Participeer dan in Mensen maken Nederland!**  
**Help mee bij het activeren van 400.000 meer en andere vrijwilligers.**

**In dit document leest u over:**

- Vereniging NOV en het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet 2021;
- Hoe u zich hieraan als maatschappelijk betrokken bedrijf kunt verbinden en zelf aan de slag kunt;
- Wat het u oplevert als u participeert.

**Over Vereniging NOV (Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk)**

Vereniging NOV, de landelijke koepel- en brancheorganisatie van het vrijwilligerswerk, heeft ruim 350 leden waaronder grote koepelorganisaties als Scouting Nederland, ANWB, Rode Kruis, Humanitas, Landschappen NL en NOC\*NSF en groot landelijk dekkend lokaal netwerk van lokale vrijwilligerscentrales. De achterban van NOV is afkomstig uit een grote diversiteit van sectoren zoals natuur, cultuur, zorg en welzijn en sport.

**Mensen maken Nederland met elkaar, juist nu!**

Samen met haar leden en een grote diversiteit aan stakeholders organiseert Vereniging NOV het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet 2021. Het doel van dit Nationaal Jaar is om meer mensen enthousiast te maken voor vrijwillige inzet en om hierin andere, nieuwe gezichten te betrekken. Want de cijfers van het CBS zijn duidelijk; minder mensen zetten zich minder uren vrijwillig in voor de ander en de samenleving. En dat terwijl allerlei maatschappelijke problemen juist vragen om meer betrokkenheid, of het nou gaat om sport en bewegen, gezondheid, analfabetisme, zorg of bijvoorbeeld natuur.

De ambities liggen hoog, want 6% meer vrijwilligers ouder dan 15 jaar bereid vinden - bovenop de 6,7 miljoen die actief zijn - om zich structureel en flexibel in te zetten geeft grote getallen: 400.000 vrijwilligers erbij. Dat vraagt om een meervoudige aanpak. Daarbij is één van de speerpunten het betrekken van het bedrijfsleven als toeleider naar vrijwillige inzet.

Ons land wordt gemaakt door iedereen die er woont. Door de miljoenen mensen voor wie andere mensen helpen de normaalste zaak van de wereld is en die graag vrijwilligerswerk doen. Het geeft veel voldoening en brengt ons in contact met mensen die we anders nooit hadden ontmoet. 'Mensen maken Nederland', is het motto van het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet 2021.

### Het programma Mensen maken Nederland - de aanjager en facilitator

Het programmateam ontwikkelt met en voor het werkveld een gezamenlijk aanpak en tools die landelijk ingezet kunnen worden en vooral laagdrempelig lokaal op maat gemaakt kunnen worden. Het landelijke programma is hierin de aanjager, facilitator en de verbinder.

Het programma stoelt op 3 pijlers:

- 1) **Nationale Campagne 'Mensen maken Nederland'**. Met een [speciale toolkit](#) kan iedereen zijn eigen campagne vorm geven. Het geheel wordt gevoed door campagneweken en andere gezamenlijke acties;
- 2) **Expeditie Nieuwe Gezichten**. Speciaal om vrijwilligersorganisaties te helpen nieuwe gezichten te betrekken, worden er 200 expeditieleiders opgeleid die in 2021 meer dan 2000 organisaties gaan helpen. [Een Expeditie Nieuwe Gezichten](#) is een methode om met een groep van verschillende organisaties samen aan de slag te gaan om nieuwe mensen te enthousiasmeren en werven.
- 3) **Nationale Aanpak Medewerkersvrijwilligerswerk**. Waarin bedrijven gestimuleerd, geïnspireerd en geassisteerd worden hun maatschappelijke rol op te pakken en hun medewerkers de ruimte te geven zich vrijwillig in te zetten.

### Sponsoring - over Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en het 5-M model

Maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO) gaat over activiteiten en investeringen die bedrijven doen in de (lokale) omgeving ten behoeve van specifieke doelgroepen of maatschappelijke doelen. Het gaat om samenwerking tussen bedrijven en non-profitorganisaties door het inzetten van resources in de vorm van kennis en kunde, menskracht en middelen. Simpel gezegd is MBO de vrijwillige inzet van organisaties om een steentje bij te dragen aan de samenleving door middel van het ondersteunen van non-profit organisaties (Roza, Stubbe & Meijs, 2014).

Aan de basis van de sponsorfilosofie staat het 5M-model dat is gebaseerd op onderzoek van onder meer prof. dr. Lucas Meijs en dr. Lonneke Roza van RSM. Zij zijn toonaangevend als het gaat om onderzoek naar maatschappelijk betrokken ondernemen. Zij definiëren de 5 M's als de manier om om vrijwillige inzet vanuit een bedrijf vorm te geven:



Met dit model als basis hebben wij de volgende sponsorpakketten samengesteld voor het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet 2021 / Mensen maken Nederland.

### Participatie in het programma is maatwerk

Om met elkaar te kunnen bepalen op welke manier u het beste kunt participeren in Mensen maken Nederland is het belangrijk dat wij begrijpen waarom u in de samenleving wilt investeren en wat u ermee wilt bereiken. Waar wilt u heen? Welke reis wilt u hierin met ons maken? Graag gaan wij daarover met u in gesprek.

### We hebben de volgende behoeften aan ondersteuning:

Onderstaand is de behoefte die wij als programma hebben aan ondersteuning in kaart gebracht. Het moge duidelijk zijn dat u op al deze vlakken niet alleen ons als aanjager en facilitator versterkt (de motor opvoert), maar dat het daarnaast de bedoeling is dat u ook direct de vrijwilligersorganisaties steunt. Door zelf bijvoorbeeld meer medewerkers te activeren voor het doen van meer vrijwilligerswerk. U kunt hiervoor zelf een project opzetten of dit in samenwerking te doen met NOV en geselecteerde organisaties uit het werkveld.

- 

**Mensen** Expertise op het gebied van onder meer Marketing en Communicatie. Denk aan: het bedenken van een campagneweek, SEO/SEA, social media expertise, vormgeving, helpen bij een Google Ad Grant campagne, vloggers. Medewerkers van uw bedrijf kunnen als vrijwilliger bijdragen aan meer impact van Mensen maken Nederland. Denk hierbij aan het toevoegen van uw professional aan het programmateam van Mensen maken Nederland.
- 

**Middelen** Wij hebben geregeld behoefte aan vergaderruimten en catering, ruimte voor een slotevent, drukwerk (van bijvoorbeeld het expeditielogboek), studio voor het opnemen van kennisboost-sessies en editors.
- 

**Munten** Financiële ondersteuning van het gehele programma of onderdelen daarvan. Denk hierbij aan: Campagne Mensen maken Nederland (om meer PR te kunnen genereren), Expeditie Nieuwe Gezichten (het sponsoren van expedities voor vrijwilligersorganisaties in een bepaalde sector zoals financiële zelfredzaamheid, groene vrijwilligers, informele zorg of doelgroepen zoals jongeren, mensen met een andere culturele achtergrond, ouderen, sociale verbanden ed.), Nationale Aanpak Medewerkersvrijwilligerswerk (het aanzetten van bedrijven tot meer medewerkersvrijwilligerswerk)
- 

**Media** Promotie van Mensen maken Nederland en de activiteiten. Uw bedrijf kan dit doen door aandacht te geven aan de campagne, de vrijwillige inzet van uw eigen medewerkers en frequent gedurende het Nationaal Jaar delen van de mooie vrijwilligers-verhalen via de eigen communicatiekanalen.

- ▶▶ Massa Wij zijn op zoek naar podia waarop wij kennis kunnen delen en kunnen inspireren. Over vrijwillige inzet, nieuwe doelgroepen, inclusie, maatschappelijk betrokken ondernemen etc. Uw bedrijf kan dit podium bieden richting uw klanten, leveranciers en uw netwerk. U kunt het onderwerp vrijwillige inzet en maatschappelijk betrokken ondernemen agenderen en zichtbaar maken tijdens themabijeenkomsten en events.
- ▶▶ Missie De uitdaging is om eenmalige vrijwillige inzet (een jaarlijks teamuitje) om te zetten in duurzame inzet. Dat begint met verankering van de maatschappelijke betrokkenheid in de missie van het bedrijf.

U kunt hieraan onder andere vormgeven door Mensen maken Nederland te verbinden aan uw strategie. Denk in dit kader bijvoorbeeld aan een eigen driejarig programma Mensen maken Nederland..... (financieel wijzer, gezonder, groener...)

Onder regie van NOV kan een programma ontwikkeld en uitgerold worden dat leidt tot meer vrijwilligers bij vrijwilligersorganisaties die actief zijn op het terrein van financiële zelfredzaamheid . Vereniging NOV heeft ruimte ervaring in een dergelijke rol met programma's als [Samen Ouder Worden](#) en Participatie & taal.

### De verschillende sponsorpakketten

	Partner	Sponsor	Supporter
<b>Definitie</b>	is partner van het gehele programma Mensen maken Nederland of sponsort een deelproject	is sponsor van een deelproject zoals bv. Expeditie Nieuwe Gezichten, de campagne of Aanpak Medewerkersvrijwilligerswerk	is supporter van een onderdeel van een deelproject zoals bv. Expeditie Nieuwe Gezichten, de campagne of Aanpak Medewerkersvrijwilligerswerk
<b>Inbreng van sponsor</b>	draagt bij door Munten en nog 3 andere M's  Munten: min € 100.000 (of een equivalent in natura)	draagt bij door Munten en nog 2 andere M's  Munten: min € 25.000 (of een equivalent in natura)	draagt bij door Munten  Munten: min € 5.000 (of een equivalent in natura/korting)

<b>Tegenprestatie</b>	mag naam van bedrijf koppelen als partner van Mensen maken Nederland	mag naam bedrijf koppelen als sponsor aan deelproject van Mensen maken Nederland	mag naam bedrijf koppelen als supporter van een onderdeel van Mensen maken Nederland
	wordt in geselecteerde media-uitingen als partner opgenomen met logo en naam	wordt in geselecteerde media-uitingen van het deelproject genoemd als sponsor met logo en naam	wordt in geselecteerde media-uitingen van onderdeel van het deelproject genoemd als supporter met logo en naam
	wordt als partner opgenomen op de website van Mensen maken Nederland en de website van NOV	wordt als sponsor opgenomen op de website van Mensen maken Nederland	wordt als supporter opgenomen op de website van Mensen maken Nederland
	aanwezig als partner bij het slotevent	aanwezig als sponsor bij het slotevent	aanwezig als supporter bij het slotevent
	samen met andere partners en sponsors in besloten netwerk op Platform Vrijwillige Inzet (NOV) en zo gezamenlijk bouwen aan kennis over MBO en project opzetten voor inzet medewerkers	samen met partners en sponsors in besloten netwerk op Platform Vrijwillige Inzet (NOV) en zo gezamenlijk bouwen aan kennis over MBO en project opzetten voor inzet medewerkers	
	van de 100 online verhalen die MMN publiceert krijgt iedere sponsor 1 (medewerkers) vrijwilligers verhaal	van de 100 online verhalen die MMN publiceert krijgt iedere sponsor 1 (medewerkers) vrijwilligers verhaal	
	voor Corporate Foundations bieden wij de mogelijkheid om deel te nemen aan een Expeditie Nieuwe Gezichten exclusief voor deze groep over meer medewerkers betrekken bij het vrijwilligerswerk)	voor Corporate Foundations bieden wij de mogelijkheid om deel te nemen aan een Expeditie Nieuwe Gezichten exclusief voor deze groep (over meer medewerkers betrekken bij het vrijwilligerswerk)	
	mag 2 deelnemers laten meedoen aan de meta-expeditie uit het project <a href="#">Expeditie Nieuwe Gezichten</a>		
	aandacht voor partnership bij afsluitende activiteiten voor het Nationaal Jaar		
<b>Voorbeeld van reeds betrokken organisaties</b>	Min VWS Oranje Fonds VSB Fonds Kansfonds Bizzomate	Vattenfall Foundation Gemeente Den Haag Facilicom Foundation, Mendix, User Intelligence	Rabo Foundation, Exterion media, Nationale Nederlanden Group, Exact Foundation

### **Bereik/Impact:**

Door uw bijdrage zet u mede een hele sector van 7 miljoen vrijwilligers in Nederland in beweging. Hoe meer vrijwilligers, hoe meer impact voor de einddoelgroepen.

### **Zichtbaarheid**

Wat wij kunnen bieden aan landelijke zichtbaarheid (naast bovenstaande):

- Expedities Nieuwe Gezichten:
  - 200 expeditiebegeleiders die 2.000 organisaties gaan ondersteunen met elk 2 personen = 4.200 mensen
  - Elke organisatie die meedoet stelt zich zelf tot doel minimaal 3 tot 5 nieuwe gezichten te werven = minimaal 6.000 tot 10.000 nieuwe vrijwilligers
  - 4 Kennisboostweken die totaal minimaal 8.000 personen bereiken (De 1e kennisboostweek kreeg al 800 bezoekers, nog zonder de online kijkers)
- Online:
  - Website nov.nl (inclusief mensenmakennederland.nu en vrijwilligerswerk.nl): 238.000 bezoekers op jaarbasis. Samen bezoeken zij 681.000 pagina's. Deze aantallen zijn groeiende. Hieronder zijn veel mensen die vrijwilligerswerk zoeken (via vrijwilligerswerk.nl)
  - Mensen met een account op het kennisplatform: 4.500 (stand eind 2020)
  - Actieve social media communities op Facebook, LinkedIn, Twitter en per 2021 ook Instagram
- Betrokken commerciële bedrijven:
  - zichtbaarheid richting bedrijfsleven door samenwerkingen van Mensen maken Nederland met onder andere MKB Nederland en NVP
  - >2.000 bedrijven doen actief mee

### **Meer weten over Mensen maken Nederland en Vereniging NOV?:**

- website: [www.mensenmakennederland.nu](http://www.mensenmakennederland.nu)
- neem contact op met: Monique de Bree, [m.debree@nov.nl](mailto:m.debree@nov.nl) of 06-33326393