

mensen
maken
nederland



Huisstijlhandleiding Mensen maken Nederland

Versie 28 januari 2021

De huisstijl van Mensen maken Nederland is vrij te gebruiken voor alle Makers en Mogelijkmakers van Mensen maken Nederland. Voor dit vrije gebruik van de huisstijl hanteren we een aantal regels voor eenduidig en samenhangend gebruik van de huisstijl. In dit document vind je de praktische informatie over het gebruik van de huisstijl. Alle materialen zijn te downloaden via het platform www.mensenmakennederland.nu

Logo en gebruik

mensen
maken
nederland

Het logo van Mensen maken Nederland is beschikbaar in verschillende formatten voor online en offline toepassingen. Deze varianten zijn te downloaden via www.mensenmakennederland.nu Het logo wordt in full color gebruikt. Via de [plaatjesmaker van Mensen maken Nederland](#) kun je ook het logo aanpassen naar een lokale variant, zoals Mensen maken *Groningen* of Mensen maken *De Peel*.

In het logo is het alleen toegestaan om het woord Nederland te vervangen door een eigen locatie. Het andere deel van het logo (de woorden Mensen maken) mag niet gewijzigd worden. Die vormen de basis van de campagne. In de campagne Mensen maken Nederland is het woord Mensen heel bewust gekozen, omdat dat de verbindende factor is als het gaat over je inzetten voor een ander. Jouw vrijwilligers zijn deze mensen die een community verbinden. En als alle organisaties Mensen maken gebruiken, versterken we met elkaar de boodschap van de waarde van vrijwillige inzet.

Mocht je grotere vormgevingwensen hebben of de high res bestanden nodig hebben, dan kunnen wij je verder helpen. Mail dan graag naar mensenmakennederland@nov.nl

Kleurgebruik

Voor drukwerk worden andere kleurcodes gebruikt dan voor digitale communicatie. Voor drukwerk gebruiken we CMYK-kleurcodes (cyan, magenta, yellow en key (=zwart)) en voor digitale en officeachtige-toepassingen worden RGB-kleurcodes (rood, geel, blauw) en hexadecimale codes gebruikt. De kleurcodes uit het logo staan hieronder vermeld.

Groen

CMYK: 70-0-45-0

RGB: 57-181-161

HEX: #39B5A1

Geel

CMYK: 0-35-100-0

RGB: 249-176-0

HEX: #F9B000

Rood

CMYK: 4-71-54-0

RGB: 230-102-98

HEX: #E66662

Lettertypes en koppen

In de huisstijl van Mensen maken Nederland worden twee lettertypes gebruikt: Roboto Slab en Arial. Roboto Slab is het lettertype dat voor koppen en titels gebruikt. Voor de basisteksten wordt Arial gebruikt. Dat is een prettig en goed te lezen lettertype.

Het lettertype uit het logo is niet als een vrij lettertype beschikbaar en kan uitsluitend als een totaalplaatje gebruikt worden.

Kop 1: Roboto slab, 18 pts

Kop 2: Roboto slab, 12 pts

Basistekst: Arial, 11 pts

Arial zit standaard in je officeprogramma. Roboto Slab is te [downloaden via deze link](#)

Boodschap

De focus van het programma Mensen maken Nederland is om meer en nieuwe doelgroepen te inspireren en enthousiasmeren om zich vrijwillig in te zetten voor een ander.

Waarom staat het woord Vrijwilligerswerk dan niet op de campagne-materialen, vraag je je wellicht af. Dat is een bewuste keuze geweest. Dit programma is bedoeld voor alle initiatieven, formeel of in losse samenstelling, die zich op een of andere manier vrijwillig inzetten. De een noemt dat vrijwilligerswerk, maar de ander juist burgerinitiatief, een goede daad of heeft er niet eens een naam voor. We gaan de boodschap van Mensen maken Nederland in het komende jaar met elkaar laden en we bieden ruimte om je eigen woorden aan de campagne toe te voegen.

Schrijfwijze

In de communicatie over het programma kan je gebruik maken van de informatie op de website www.mensemakennederland.nu. Hou hierbij rekening met de volgende zaken:

- Mensen maken Nederland wordt met twee hoofdletters geschreven. Waardoor het duidelijker zichtbaar is dat het om een projectnaam gaat.
 - Datzelfde geldt voor de Week van het Vragen.
 - Het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet wordt ook met vier hoofdletters geschreven.
 - Ook Expeditie Nieuwe Gezichten heeft allemaal hoofdletters.
 - Schrijf bij voorkeur Mensen maken Nederland altijd voluit.
-

Foto's en posters

Beelden zeggen vaak meer dan woorden en voegen in de communicatie veel toe. Op de website vind je foto's en posters die je kunt gebruiken in je communicatie over Mensen maken Nederland. Als je materiaal gebruikt, houdt hier dan rekening mee:

- Het materiaal is vrij te gebruiken, maar uitsluitend ten behoeve van je communicatie over Mensen maken Nederland, je eigen lokale activiteiten over Mensen maken Nederland (of jouw eigen lokale variant) en het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet
 - Omdat we ons met Mensen maken Nederland focussen op nieuwe gezichten stimuleren wij het gebruik van fotomateriaal waarin nieuwe doelgroepen te zien zijn, zodat er een goed divers beeld van het vrijwilligerswerk wordt laten zien.
 - We maken gebruik van 12 verschillende silhouetten. Ook deze staan symbool voor de diversiteit van het vrijwilligerswerk.
 - Mis je nog een foto, een beeld of een silhouet of kan het nog beter, laat het ons dan graag weten.
-



Banners

We hebben ook diverse banners laten maken die je in je communicatie kunt gebruiken. Deze zijn ook te downloaden van de website en voor je communicatie over het Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet te gebruiken:



mensen
maken
nederland



mensen
maken
nederland



mensen
maken
nederland



Digitale handtekening

Het is wellicht leuk om het logo ook toe te voegen aan jullie digitale handtekening, zodat al jouw relaties kunnen zien dat jullie meedoen met Mensen maken Nederland.

Plaatjesmaker

Maak je eigen social media afbeeldingen voor Mensen maken Nederland. Dat kan helemaal op maat. Voeg je eigen foto of logo toe. Kies een kleur waar je vrolijk van wordt en goed past bij je logo. Wissel met de profielen en voeg toe waar je als organisatie voor staat. Zo kun je eenvoudig laten zien dat jullie ook meedoen met Mensen maken Nederland.

En plaats dan je afbeelding op de website van Mensen maken Nederland en op je eigen social media kanalen.

[De plaatjesmaker vind je hier.](#)

Beschikbare communicatiemiddelen

De communicatiemiddelen worden in de loop van het Nationaal Jaar verder aangevuld. Op dit moment zijn de volgende materialen beschikbaar:

- Logo
- Foto's
- Posters
- Banners
- Plaatjesmaker
- Diverse toolkits
- Podcast

Meer informatie of vragen

Je hoeft niet te wachten tot 1 januari om met de campagne te starten. Je mag alle materialen nu al gebruiken om het jaar te gaan promoten. En wil je meer weten, neem dan contact op met programmateam van Mensen maken Nederland via mensenmakennederland@nov.nl